



جامعة المنوفية
كلية السياحة والفنادق
قسم الدراسات السياحية



تنمية سياحة المنتزهات في مصر بالتطبيق على منطقة القناطر الخيرية

مشروع التخرج للعام الجامعي ٢٠١١ / ٢٠١٢

إعداد

شيماء جمال كامل
شيماء عبد السلام محمد
نهله السيد الوكيل
مها عامر عامر الشايب

إشراف

د/ حميدة عبد السميع

دكتورة بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق

جامعة المنوفية

د/ أمانى رفعت محمد

أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية

كلية السياحة والفنادق

جامعة المنوفية





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
" وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا
إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا "

إلى من أوصى الله بطاعتهما بعد ما أوصى بعبادته

إلى أغلى الأحياء ...

إلى مناهل الحب ...

إلى شمس حياتنا ...

إلى ملاذنا حينما يتخلى عنا الجميع

إلى والدينا

نهديكم ثمره جهدناعلها نرسم بسمه على شفاكم

كما ضحكتم من اجلنا .

فريق العمل

إلى الأخوة اللذين لم تلدهم أمى . إلى من تميزوا بالوفاء
والعطاء . إلى من معهم سعدت وبرفقتهم فى دروب الحياة
سرت . إلى من كانوا معى على طريق النجاح والخير
إلى من عرفت كيف أجدهم وعلمونى الا أضيعهم

أصدقائى .



شكر وواجب

إلي رموز الوفاء
إلي نبع من العطاء إلي من تقصر
أمامهم قامة الحرف ،
وتتحني الكلمات علي استحياء ،
فلا شكر يكفي ولا عبارات الثناء

.....

نتقدم بعظيم الشكر والامتنان

الى ...

د/ أماني رفعت

لكم منا كل الشكر والتقدير

إهداء خاص

اعترفنا منا بالجميل نتقدم بخالص الشكر
والتقدير إلي الأساتذة الذين كانوا لنا في
السنوات الماضية طريق من طرق النجاح
والتميز فحق علينا ذكرهم والعرفان
بجميلهم لما قدموه لنا من معلومات إفادة
في إخراج هذا العمل بشكل متميز

إلى

د/ حميدة عبد السميع





شكر وتقدير

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من
وقفه نعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا
الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة في بناء
جيل الغد لتبعث الأمة من جديد
مع الشكر والعرفان بالجميل إلى



د / هبه صلاح



كلمة شكر

وقبل أن نمضي تقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة
إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة...
إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة...
إلى جميع أساتذتنا الأفاضل.....
ونخص بالتقدير والشكر:



د / ياسر شهاوى



تحية وتقدير

إلى من أعطانا من عمره فاجزل
وعمل فاجلاد.. وعلم فافاد.. وغرس فاحسن.. وصادق فإخلص
وكان الحصاد أجيالا استذكره دائما بكل خير وذكرى
طيبة في القلوب والعقول
إلى ..

د / محمد زيدان الشربيني

فلا حرمنا الله منك ولك منا الدعاء

فريق العمل



شكر وتقدير



بالأصالة عن أنفسنا وتعبيرا عن ذاتنا وعرفانا منا
بالجميل نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلي اساتذاتنا
الأجلاء، تحية إلي تلك الكوكبة من العلماء إلي من كانوا
لنا طوق النجاة الي من كانوا لنا أملا ورجاء كانوا بصدق
رموزا للعطاء فحق علينا باسم الوفاء .

فخالص الشكر والتقدير إلي كل من :



د/ تقي محروس

د/ نشوى طلعت

د/ داليا فتحي



د/ نهاد كمال

د/ عزة طاهر

د/ غادة خيرت

فريق العمل

شيماء جمال كامل

شيماء عبد السلام محمد

مها عامر عامر الشايب

نهله السيد الوكيل

المحتوي

١٥	مقدمة.....
١٥	المشكلة البحثية.....
١٥	فروض البحث.....
١٦	أهمية البحث.....
١٦	أهداف البحث.....
١٧	منهجية البحث.....
١٧	محددات البحث.....
١٧	فصول الدراسة.....
١٨	الفصل الأول (المبحث الأول)
١٩	مفهوم البيئة والسياحة البيئية.....
٢٢	اثر السياحة على البيئة.....

٢٣	تعريف التنمية السياحية وفوائدها
٢٥	متطلبات تفعيل التنمية السياحية
٢٧	المبحث الثاني
٢٧	نبذة عن تاريخ الحدائق
٢٩	مفهوم الحدائق والمتنزهات
٢٩	أهمية الحدائق والمحافظة على المتنزهات
٣١	أنواع الحدائق
٣٩	أشكال وطراز الحدائق
٤٤	أسس تصميم وتنسيق الحدائق والمتنزهات الحصرية
٤٦	النظم المتبعة في تخطيط الحدائق والمتنزهات
٥٢	العوامل المؤثرة على تصميم الحدائق
٥٨	أعمال الصيانة والتشغيل بالحدائق
٦٢	دراسة الطلب والعرض بالحدائق

٦٣	أهم المشاكل التي تواجه الحدائق.....
٦٦	الفصل الثاني: (المبحث الأول)
٦٧	نبذة مختصرة عن القناطر الخيرية.....
٦٨	أهم معالم القناطر الخيرية.....
٧٠	المبحث الثاني
٧٠	البدائل وأساليب التطوير المطروحة للعمل في القناطر الخيرية.....
٨٠	الفصل الثالث
٨١	الدراسة الميدانية.....
٨٥	الفصل الرابع
٨٦	النتائج والتوصيات.....
٨٩	المراجع.....
٩٢	الملاحق.....

المقدمة

يشير تاريخ السياحة إلى أن البيئة هي التي أدت إلى تطور السياحة ، فالمناخ والمشاهد الطبيعية والملايح الأرضية العزيزة لها أثرها الهام على حركة تدفق السياح تتأثر إلى حد كبير بالظروف البيئية من خلال التحكم في اختيار أماكن الترفيه والاستجمام ، فيوجد في مصر الكثير من المقاصد السياحية ومن هذه المقاصد التي تحتاج إلى المزيد من التخطيط السياحي المنظم والتنمية السياحية الفعالة والتسويق الناجح هي مدينة القناطر الخيرية التي تعتبر في مقدمة المدن المصرية ذات الإمكانيات السياحية المتميزة سواء كانت طبيعية أو حضارية أو اقتصادية ، فالقناطر تتمتع بمزايا نسبية وتنافسية من الممكن أن تساهم في وضعها على الخريطة السياحية إلا أنها ما زالت تعاني من عدة مشكلات سياحية ، مما أدى إلى عدم وضعها على خريطة مصر السياحية بالشكل الذي يتناسب مع قيمتها ومكانتها حيث أنها من أجمل البقاع الخضراء على أرض مصر فهي تقع على مساحة ٥٠٠ فدان جميعها تطل على النيل مباشرة ولكن توجد بعض المشكلات التي تعاني منها المدينة سياحيا وهذا الأمر كله كان له أكبر أثر على تكوين صورة ذهنية سلبية عن المدينة من ناحية وإعاقة محلية للتنمية السياحية فيها بالشكل المطلوب من ناحية أخرى ، وأخيرا فالأماكن التي تنعدم فيها مقومات الجذب البيئية نادرا ما تختار من أجل التنمية السياحية.

المشكلة البحثية:

على الرغم من اعتدال مناخ القناطر الخيرية وصلاحياتها كمنتزهات طوال العام إلا أن الإقبال عليها محليا وعالميا لا يتناسب مع تلك الموارد الطبيعية الهائلة مقارنة بغيرها ووجود عدد من المعوقات ممثلة في قلة الخدمات المقدمة وقصور في تسويق تلك المنتزهات سياحيا.

فروض البحث:

تزويد منطقة القناطر الخيرية بالخدمات والتسهيلات اللازمة مما يجعلها مقصدا سياحيا متميزا.

أهمية البحث:

- ١- كثرة المناطق الخضراء الممتلئة في المتنزهات والحدائق العامة مما يجعل فرص تنمية سياحة المتنزهات داخل مصر عظيمة .
- ٢- تتمتع مصر بمناخ ربيعي مشرق ودافئ طوال العام مما يجعلها مقصدا مميزا لسياحة المتنزهات طول العام .
- ٣- تعد سياحة المتنزهات صناعة ناجحة لتوافر مقومات الجذب الطبيعية بمصر ورأس المال اللازم ستكون صناعة سياحية متكاملة .
- ٤- تعريف وتسويق سياحة المتنزهات في مصر لإكسابها سمعة عالمية كما لأثارها التاريخية من شهرة.
- ٥- الاتجاه العالمي الحديث إلى السياحة البيئية وتطبيق نظم التواصل والاستدامة للمحافظة على البيئة من أجل حق الأجيال المستقبلية في الاستمتاع بها.
- ٦- وفرة المقومات الأساسية بالقناطر الخيرية ومع بعض الإصلاحات والتحسينات سيتم إقامة سياحة المتنزهات كنمط أساسي من أنماط السياحة.

أهداف البحث:

- ١- وضع مجموعة من البدائل لتطوير مدينة القناطر الخيرية ووضعها على خريطة السياحة الداخلية.
- ٢- دراسة تصميم وتنسيق الحدائق طبقا للأسس العلمية لها .

منهجية البحث:

١- الدراسة المكتبية : تقوم أساسا على جمع البيانات والمعلومات من الكتب والمراجع العربية والأجنبية في علوم السياحة وذلك لدراسة المتغيرات والعوامل المؤثرة على تنمية المنتزهات.

٢- الدراسة الميدانية: تعتمد على المقابلات الشخصية مع المسؤولين عن التخطيط السياحي في مصر وتوجيه أسئلة عامة وعن القناطر الخيرية ودراستها وتحليلها من خلال أجوبتهم لمعرفة أثرها على تنمية المنتزهات.

محددات البحث:

أولاً: محددات مكانية

تغطي الدراسة الإطار المكاني لمنطقة القناطر الخيرية والتي تتمثل إحدى مناطق التنزه في مصر ومحاولة تنميتها كمصدر سياحي هام .

ثانياً: محددات زمنية

يرتبط هذا البحث بتحليل البيانات والمعلومات السياحية عن طريق تحليل ودراسة المقابلات الشخصية لمعرفة طريقة تنمية سياحة المنتزهات تطبيقاً على القناطر الخيرية.

فصول الدراسة:

يتكون البحث من أربعة فصول :

الفصل الأول ويتحدث عن السياحة البيئية والحدائق والمنتزهات .

والفصل الثاني يتحدث عن تطبيق تنمية المنتزهات بمنطقة القناطر الخيرية .

والفصل الثالث : الدراسة الميدانية التي نتعرف من خلالها على أهمية البحث .

والفصل الرابع : النتائج والتوصيات.



البحث الأول

تعريف السياحة البيئية

هي السياحة المسؤولة بيئياً وتتجه إلى الطبيعة والحضارات الفطرية في مجموعات صغيرة للاستمتاع والمراقبة والتقدير والتعلم وإجراء بعض الأنشطة بدون ترك أي أثر سلبي على الموارد الطبيعية والحضارية والمجتمع وتعمل على تحسين مستوى معيشة السكان وتوفير موارد مادية للمجتمع المحلي والحفاظ على الموارد البيئية والتنوع الحيوي (الصيرفي ، ٢٠٠٩)

مفهوم آخر للسياحة البيئية

جاء مفهوم البيئة من كلمة (بوا) أي المكان المجهز الذي يعود أو يرجع إليه الإنسان ويعتبر مصطلح البيئة مصطلح أوسع المدلول يشمل كل شيء يحيط بالإنسان أو النهضة أو الدولة ويوافق هذا التعريف الواسع لكل فروع العلم التي تهتم بدراسة البيئة وفي مضمّن أكثر تحديد عرفت البيئة بأنها عناصر الأرض والهواء والمياه والتي يعيش عليها وبها وخلالها كافة الكائنات الحية من البشر والحيوانات الفطرية والنباتات الطبيعية وهي عناصر أقوى لها وأحداث أثرت ولا زالت تؤثر في أساليب وطرق معيشة البشر وأنشطتهم المختلفة (فؤاد، ٢٠٠٨)

أهمية السياحة البيئية

تعد السياحة البيئية إحدى عوامل انتعاش النشاط الاقتصادي ومحركاً قوياً لدفع حركة التطور والنهوض بالمجتمع كما أنها أحد عوامل نشر الثقافة على المستويين المحلي والدولي.

وتلعب السياحة البيئية دورا مهما ومؤثرا في حياة الشعوب وفي اقتصاديات الدول من خلال الموارد التالية:

- فهي توفر الموارد المالية اللازمة لتطوير وصيانة الطبيعة والمنشآت الطبيعية كالمتنزهات الدولية والمحميات الطبيعية
- توفير فرص عمل للسكان المحليين في قطاع السياحة أو في صيانة وإدارة الموارد البيئية
- العمل على رفع المستوى المعيشي للسكان المحليين
- تطوير الفنادق والمطاعم والخدمات والنقل والمواصلات والاتصالات مما يعود بالنفع على السكان المحليين
- توفير وسائل ترفيه بالمنطقة السينما والمسرح والتي يمكن استخدامه بواسطة السكان المحليين
- تطوير وتحسين الصناعات المحلية والحرف اليدوية والمنتجات المحلية الزراعية (شحاتة، ٢٠٠٦)

طبيعة العلاقة بين موارد البيئة الطبيعية والصناعية والمغريات السياحية الصناعية :

لقد وضحت طبيعة العلاقة بين موارد البيئة الطبيعية والمغريات السياحية الطبيعية أن هذه المغريات هي جزء من البيئة الطبيعية وبالتالي فالعلاقة طردية أصلية بمعنى أن الحفاظ على عناصر البيئة الطبيعية هو حفاظ أكيد على المغريات السياحية الطبيعية.

كما أوردت العلاقة بين موارد البيئة الطبيعية والمغريات السياحية الاجتماعية أن الموارد الطبيعية تمتلك اليد العليا في نسب وتشكيل الموارد السياحية الاجتماعية دون أدنى فعل أو تأثير معاكس على الطبيعة من المغريات السياحة الاجتماعية طالما لم تتدخل يد التصنيع للبيئة للتعامل مع هذه المغريات.

ومعنى ذلك أن العلاقة بين البيئة الطبيعية والمغريات السياحية الطبيعية والاجتماعية تتخذ شكل العلاقة الايجابية الطردية ، ولكن طبيعة العلاقة بين موارد البيئة الطبيعية والمغريات الصناعية الحديثة تتخذ شكلا مختلفا ووضعاً خاصا من حيث أن هذه العلاقة تتميز بأن لها جانبها الايجابي على إقامة المغريات والتسهيلات السياحية الصناعية في الوقت الذي تشكل أقامتها بما تسببه من تلوث جانبا سلبيا بالنسبة لموارد البيئة الطبيعية .

ويتمثل الجانب الايجابي بالنسبة لعلاقة موارد البيئة الطبيعية لصالح المغريات السياحية الصناعية في أن الموارد الطبيعية تعمل على إمداد هذه المغريات بكل متطلباتها من الموارد الطبيعية الخام اللازمة لإقامتها وتشغيلها وبذلك تساهم موارد البيئة الطبيعية أساسا في إقامة جميع التسهيلات السياحية من وسائل الانتقال والاتصال وأماكن الإقامة وتأسيسها وتشغيلها ، ووسائل الإعاشة وجميع الخدمات السياحية التكميلية بمنشآتها ووسائلها ومتطلبات تشغيلها وذلك إلى جانب مساهمة موارد البيئة الطبيعية أساسا في كل المنشآت والمشروعات الضخمة التي تعبر عن التقدم الحضاري والتطور التكنولوجي والذي يشكل في النهاية مغريات سياحية صناعية.

وتعتبر البيئة بمواردها الطبيعية منبع ومصدر العطاء من الثروات الطبيعية التي تدعم وتساهم في إيجاد عرض كبير متنوع ومتطور ومتجدد ودائما موضوعا للتنافس بالنسبة للمغريات السياحية الصناعية التي تدعم الحركة السياحة وتعمل على ازدهار السياحة والتي تتبناها العصر الحديث الدول المتقدمة واغلب الدول النامية لدعم النشاط الاقتصادي والاجتماعي لهذه الدول.

أما الجانب السلبي بالنسبة لعلاقة البيئة الطبيعية بالمغريات السياحية فيتمثل في الاستنزاف الجائر المستمر لموارد البيئة الطبيعية واستغلالها في إقامة كل المغريات والمتطلبات السياحية والصناعية وحقيقة أن السياحة ليست السبب الوحيد في استنزاف هذه الموارد ولكن تطور السياحة باعتبارها من أهم الصناعات الإنتاجية المعاصرة في معظم الدول يزيد العبء على الموارد البيئية الطبيعية ويعمل على زيادة استنزافها .

كما أدى استخدام التكنولوجيا المتطورة المصاحبة لمرحلة الصناعة الحديثة إلى الاستنزاف الجائر للموارد الطبيعية والذي أدى بدوره إلى التلوث والخلل البيئي الأمر الذي انعكس على تكوينه موارد البيئة الطبيعية وأدى إلى نضوب الكثير منها مؤثرا بالتالي تأثيرا سلبيا على المغريات الطبيعية.

حيث مما سبق يمكن القول أن معظم المغريات الطبيعية هو نتاج متعدد ومتنوع يعكس الفكر والسلوك وفلسفة الحياة للمجتمعات للإنسانية والتي تتواءم نظمها مع البيئة ودستور الطبيعة.

كما أثرت البيئة الطبيعية على طابع المغريات السياحية المصنوعة والتي تميزت فيها مرحلة التصنيع التكنولوجي الحديث بتبعيتها الخالصة لثقافة ومكونات وسمات البيئة المحلية الطبيعية والاجتماعية – الأمر الذي أكد أن البيئة الطبيعية كانت تمتلك اليد العليا في تشكيل المغريات السياحية الطبيعية والاجتماعية والصناعية فيما قبل عصر الصناعة الحديثة ، حيث كانت العلاقة بين البيئة بأقسامها والسياحة بمغرياتها علاقة أصيلة مستقرة إلا أن هذه العلاقة اهتزت في عصر الصناعة الحديثة واختلت اختلالا كبيرا بفضل استخدام التكنولوجيا الحديثة الملوثة للبيئة في الإنتاج المستمر للعديد من المغريات السياحية

(الصناعية) مهددة في ذلك البيئة الطبيعية ومواردها والمغريات السياحية وعناصرها بالخلل والتلوث وليس هذا هو التأثير الضار الوحيد لفعل الصناعة بالنسبة للمغريات السياحية الطبيعية ولكن امتد ضررها إلى التأثير السلبي بالنسبة لتباين التراث الإنساني كفكر وثقافة وفلسفة وعادات وتقاليده ونظم وأنماط اجتماعية ذاتية محلية ، وذلك بما فرضته الصناعة والتكنولوجيا الحديثة من نظم وأفكار موحدة تعمل على إلغاء الخصوصية البيئية والتي تتميز بها المغريات السياحية الاجتماعية بالإضافة إلى أضرار التلوث على صحة الإنسان نفسه من الناحية الجسدية والنفسية وكسر علاقاته البناءة مع البيئة الطبيعية (فؤاد ، ٢٠٠٨)

اثر السياحة على البيئة الطبيعية:

أولا :- الآثار الايجابية

- ١- السياحة عادت بالمنفعة على البيئة عن طريق حماية السمات المادية للبيئة وحماية المواقع والمعالم التاريخية والحياة البرية فقد أصبحت المناطق الطبيعية وعوامل جذب رئيسية تشكل الأساس لما يعرف الآن بالسياحة الطبيعية والسياحة الايكولوجية.
- ٢- السياحة البيئية تحقق عائد مادي كبير يفرق تكلفة البنية الأساسية بجانب أنها تحتاج إلى أيدي عاملة كثيرة.
- ٣- تعمل على زيادة الدخل وارتفاع مستوى المعيشة للسكان المحليين عن طريق الزوار.
- ٤- تعمل السياحة على إبراز المعالم الجمالية لأي بيئة فكلما كانت البيئة نظيفة وخالية من التلوث كلما ازدهرت السياحة.
- ٥- كما أن السياحة قد كشفت عن إمكانية استغلال هذه الموارد التي لم تكن مستغلة من قبل.(الصيرفي ، ٢٠٠٩)

ثانيا : الآثار السلبية

- ١- التلوث بكافة أشكاله سواء أكان مائيا أو هوائيا أو تلوث المراكز السياحية بسبب ضعف الرقابة على الموارد الغذائية المقدمة للسائحين وقلة أوعية احتواء هذه المخلفات بالإضافة إلى الناتجة عن ارتفاع عدد السائحين.
- ٢- انكماش الامتداد الطبيعي وبوجه خاص الأراضي الزراعية والمراعي نتيجة لزيادة الطلب السياحي مما يستدعي توسعا عمرانيا وزيادة في الحاجة لتوفير التسهيلات والخدمات مما ينعكس بشكل سلبي على المساحات الخضراء. (عبد الوهاب ، ١٩٨٧)
- ٣- تدمير الإطار الحيواني والنباتي فمن خلال ما ذكر من أسباب للتلوث يمكن أن تؤدي إلى انقراض بعض من أنواع النباتات والحيوانات كما يؤدي زيادة تدفق السائحين على المناطق السياحية الحضرية والأثرية بشكل غير منتظم إلى تغير في بعض الملامح الأصلية للمواقع.
- ٤- أثار المنافسة بسبب حاجة التنمية السياحية إلى مساحات واسعة وأيدي عاملة كبيرة فلا بد أن تنتج عن ذلك منافسة بين السياحة والقطاعات الأخرى مما ينتج عنه تغلب قطاع على آخر مما يؤثر على اقتصاد الدولة (السيسي ، ٢٠٠١)
- ٥- ما أصاب البيئة من جراء تشييد الفنادق والقرى السياحية في المناطق الطبيعية التي لها أهمية وإصابة هذه المناطق بالتشويه.
- ٦- ما أصاب البيئة الحجرية من التلوث نتيجة ممارسة الرياضات المائية والسفن السياحية والمراكب والبواخر السياحية والتي تقوم بإلقاء مخلفاتها في مياه البحار مما يقضي على الثروة السمكية التنوع البيولوجي في المياه.
- ٧- تجميل الغطاء النباتي خاصة لبعض الأنواع من النباتات النادرة والتي تنمو في البيئة الطبيعية في الصحراء والقضاء عليها وانقراضها (الشربيني ، ٢٠٠٨)

تعريف التنمية السياحية:

أن التنمية السياحية تعني رفع مستوى خدمات البيئة الأساسية وتوفير كافة الخدمات والمرافق المدعمة لتلبية احتياجات السائحين المساعدة على الاستغلال الأمثل لكافة المغريات التراثية الطبيعية والثقافية (الترهوني ، بدون) .

أن التنمية السياحية هي عملية حركية من عدد من العناصر والمكونات المتداخلة فيما بينها ، ويهدف الاستغلال الأمثل للموارد السياحية سواء كانت موارد طبيعية أو من صنع الإنسان مما يساعد على نجاح عملية التنمية السياحية وحتى الآثار الايجابية لها لذلك تحتاج عملية التنمية السياحية إلى تخطيط استراتيجي يكسبها صفة المرونة بحيث تتواءم مع كل جديد من اجل تحقيق التنمية الشاملة داخل المجتمع (حسنين ، ٢٠٠٦)

فوائد التنمية السياحية:-

- ١- تحقيق تدفق العملات الأجنبية .
- ٢- المساعدة في جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية .
- ٣- أن التنمية السياحية تساعد على تحسين البنية التحتية وذلك للخدمات السياحية من مختلف الأنواع .
- ٤- الارتقاء بأماكن الإيواء السياحي والفندقي من مختلف الدرجات من خلال التركيز على المقاصد السياحية ذات الخصوصيات الطبيعية الثقافية.
- ٥- المساعدة في زيادة الدخل القومي للبلدان ذات المقاصد الجاذبة بكثافة للسائحين من مختلف الجنسيات .
- ٦- المساعدة في جذب السائحين لأنواع متعددة للسياحة من خلال الإدارة الفعالة للموارد السياحية المتاحة وخلق أنماط جديدة للسياحة.
- ٧- العمل على زيادة إعداد السائحين وبالتالي عدد الليالي السياحية ومن ثم زيادة الاتفاق السياحي وبالتالي زيادة مواردنا وتحسين ميزان المدفوعات.
- ٨- الاستغلال الأمثل للبيئة الطبيعية والاجتماعية من خلال إيجاد البدائل المناسبة للاستخدام البشري لموارد البيئة الطبيعية . (حسنين ، ٢٠٠٦)

عوامل قيام التنمية السياحية ومقوماتها :-

تقوم التنمية السياحية على عدد من العوامل أهمها:

- ١- النمو الكبير التي تشيده صناعة السياحة وظهور أنواع مختلفة من السياحة والحاجة إلى مواكبة التقدم العلمي المستمر .
- ٢- اتخاذ معظم دول أوروبا النشاط السياحي كأسلوب يساعد على تنمية موارد الدولة التي لحق بها الضرر بسبب مشروع مارشال الأمريكي واعتبار السياحة الطريق الذي يساعد على التخلص من آثار هذه الحرب.

٣- اهتمام معظم الدول السياحية بالسياحة واعتبارها جسر العبور الذي يساعد على تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

٤- بروز المشكلات البيئية والاقتصادية والاجتماعية بشكل يؤثر على النشاط السياحي.

٥- المساحة الواسعة للأسواق السياحية العالمية وزيادة متطلبات ورغبات السائحين من الخدمات السياحية (عبد السميع ، ١٩٩٦)

متطلبات تفعيل التنمية السياحية:-

١- متطلبات تنظيمية

تتعلق المتطلبات التنظيمية بالعوامل التنظيمية والإدارية التي تحدد القواعد والضوابط التي تهم النشاط السياحي سواء وزارات أو أجهزة الثقافة أو القطاع السياحي بأكمله من تحديد الاختصاصات والمسؤوليات بين الأجهزة المعنية المختلفة.

٢- متطلبات بيئية

تختص المتطلبات البيئية بحماية البيئة والحفاظ عليها لكي يكون المناخ ملائماً للنشاط السياحي والاستقبال السياحي ، فالتنمية البيئية مرتبطة بالتنمية السياحية ارتباطاً وثيقاً لما لها من دور فعال في عملية جذب السياحة متضمنة حماية الآثار والموارد.

٣- متطلبات إدارية

المطالب الإدارية هي المطالب المتعلقة بإدارة النشاط السياحي والعاملين في المجال السياحي من عمالة ومهندسين وإداريين من توافر الكفاءة والفاعلية والإلمام بالعمل السياحي ككل وخاصة بما يتعلق بالفنادق والإقامة والتنقل ومواصفاتها التي يجب أن تتوفر فيها.

٤- متطلبات عامة

تتضمن المتطلبات العامة الخدمات التي تقدمها الدولة وتضعها في خطتها العامة مثل الخدمات التي تقدم لتنمية الحركة السياحية في الدولة ولتنمية صناعة السياحة من قرارات وتشريعات وقوانين وتسهيلات من مشروعات سياحية وجمركية وغيرها. (حسنين ، ٢٠٠٦)

أنماط السياحة البيئية ومتطلباتها:-

١- السياحة البيئية للمجتمعات الطبيعية :-

والمحمية الطبيعية هي مساحة من الأرض أو المياه الساحلية أو الداخلية تتميز بوجود كائنات حية أو نباتية أو حيوانية أو أسماء أو ظواهر طبيعية ذات قيمة ثقافية أو علمية أو سياحية أو جمالية وتشكل المحميات الطبيعية حجر الزاوية في السياحة البيئية وتستهدف المحميات الطبيعية صون الموارد الطبيعية الحية والحفاظ على صحة العمليات البيئية في النظام البيئي والمحافظة على التنوع البيولوجي الوراثي في مجموعات الكائنات الحية التي تتفاعل في إطار النظام البيئي .

٢- السياحة البيئية للمتطوعين:-

هي احد أنواع السياحة البيئية الجديدة وهي رحلات قامت بها عدة منظمات متخصصة شعارها الأول الحفاظ على البيئة ليقوم عدد من المتطوعين بالسفر إلى بلد معين للقيام بنشاط تطوعي تحت عنوان الحفاظ على الحياة البرية ، تطوير المجتمع ، التشجير ، النظافة ، تنمية المواقع الأثرية .

٣- السياحة البيئية الريفية (المروج من الحياة العصرية إلى القروية):-

تهدف السياحة الريفية إلى الاستراحة في القرى والتمتع بالعادات القروية.

٤- السياحة البيئية للمغامرات :-

هي التمتع برحلات متميزة لاختيار جمال الطبيعة من خلال القيام بنشاطات مرافقة كركوب الأحصنة ضمن الغابات وعبور الأنهار والتجديف من خلال ركوب قوارب خاصة وتسلق الجبال والتمتع بمشاهدة عدد كبير من أنواع الطيور المحيطة بمكان الإقامة والسير على الأقدام في مواقع مختارة بعناية ومكانة بيئية .

٥- السياحة البيئية للحفاظ على التراث الحضاري والسياحة الطبيعية

(فؤاد ، ٢٠٠٨)

البحث الثاني

نبذة عن تاريخ الحدائق

يعود تأسيس الحدائق الصغيرة والكبيرة إلى أول التاريخ الحضاري البشري الذي بدأ في وادي الرافدين ووادي النيل والصين والهند ودول أخرى.

كانت العقائد الدينية تدخل في تأسيس وهندسة وتنسيق موقع الحدائق الخاصة بالمعابد والملوك والحاشية والمقابر بما فيها من نباتات مختلفة وأشجار مقدسة ، هناك كثير من النباتات التي وردت في نصوص سومرية وأشورية وبابلية وعصرية ومصرية فرعونية ونباتات طبية استعملوها وزرعوها أيضا.

بعض الأمثال على الحدائق من العصور القديمة :-

١- حدائق المعابد والملوك والماهية للسومريين والآكاديون

السومريون تفاعلوا في تنسيق هذه الحدائق من حيث الأنواع النباتية الشجرية والأنواع الزهرية ذات القيمة الجمالية.

كانت الحدائق تحتوي على أحواض مائية ومياه جارية وأحيانا النافورات وجلب المياه بقنوات مكشوفة أو مسطورة أو عبر برابح بخارية مثل حدائق سيرجون الاكدي وحاموراني.

٢- حدائق الأشوريين :-

مثل حديقة آشور ناصر بال الثاني في عاصمة نمرود وأشور بني بال وغيرهم من الملوك اللذين عملوا لهم حدائق سواء الحيوانية منها أو الزهرية منها أو النباتية والحدائق الكبيرة أشبه بالمتنزهات.

تعد من أولى الحدائق الغنية الجميلة بصورة موازية إلى الحدائق المصرية الفرعونية والبابلية والصينية في العالم ولم يأل هؤلاء الملوك جهدا في إضفاء قيم جمالية وتنسيقية أخرى على تلك الحدائق مما شاهدوه عند الفراعنة فاقتبسوا بعض العناصر من الحدائق الهندية الفرعونية وحاشيتها وأضافوا إلى إبداعاتهم فكانت فيها حيوانات برية مختلفة أضفت إلى الجمال والحياة جمالا ساحرا.

٣- حدائق بابل المعلقة :

زرعت فيها أشجار الفاكهة المختلفة والزينة.

٤- الحدائق التي أسسها ملوك الحضارات القديمة :

أسست في وادي الرافدين والنيل والصين والهند وكان موجودا حيث زرعت الأشجار الغابية الجميلة المختلفة دائمة الخضرة وعريضة الأوراق من النفضية دائمة الخضرة على شكل خطوط طويلة جميلة على أطراف الأحواض المائية الاصطناعية وعلى جوانب الطرف وممرات الحديقة الكبيرة وذلك على شكل مجاميع ومناطق غابات صغيرة محاكاة للطبيعة مع شئ من التنسيق الجميل.

٥- حديقة الملكة الفرعونية حتشبسوت:-

أسست الملكة الفرعونية حتشبسوت حديقته الكبيرة في ١٥٠٤ ق.م متنزها وزود فيها أنواع النباتات التي جلبت من أنحاء مصر ومن الصومال وغيرها وأودعت فيها حيوانات برية وكانت فيها أشجار منسقة شبه طبيعية ولها مشرفون مختصون وحراس وهي بذلك من المتنزهات الأولى في العالم.

٦- حديقة الفرعون أمنموتبج:-

غنية بالأشجار الكبيرة مع حوض ماء (بحيرة صغيرة) وكانت قد افتتحت بمناسبة تتويجه.

٧- حديقة الفرعون طانتون:-

تأثرت بوصف الجنة وقد كانت سلسلة من الحدائق المنسقة على شكل منتزه كبير حشد فيها أنواع الأشجار والشجيرات والنباتات الزهرية أضافت إلى وجود مسقف أشبه بكشك لاستراحة الملك والملكة بعد التمشي في أرجاء الحديقة الكبيرة والتمتع بها.

❑ رسمت حدائق الكهان والحاشية وهناك صورة لحديقة لأحد الكهنة رسمت على جدران القبور بعهد الدولة الفرعونية القديمة.

❑ كان للحدائق فنانين مختصون ويعملون مما توارثوا من خبرة واكتسبوا بالممارسة فائدة الأجيال بعدهم.

الحدائق والمتنزهات

- ❑ الحديقة بمفهومها الواسع ترتبط بالطبيعة التي نشأ فيها الإنسان واستأنس عناصرها واستمد كثيرا من أفكاره وكثيرا من الخامات والمواد التي صنع منها أدواته وسكنه البدائي البسيط.
- ❑ عرف بتراك الايطالي أن الحديقة هي الموطن الصحيح للإنسان.
- ❑ الحديقة هي البيئة الخضراء باتساعها ورحباتها وكان اقتطاع الإنسان لمنطقة فيها كان بمثابة نشأة لمفهوم الحديقة في الفكر الإنساني.
- ❑ الحديقة هي مكان به نباتات وأشجار حاول الإنسان أن يتدخل في زراعتها ورعايتها وتنسيقها فكانت مظهرا للتوازن بين فعل الطبيعة والفعل الإنساني.
- ❑ عرف الغيطاني الحديقة أنها مكان قريبا من الإنسان ليوفر لنفسه الغذاء وان ارتباط الحديقة بالمعابد والمقابر كان مظهرا من مظاهر ارتباط الحديقة بالدين ويلخص هذه الرؤية قائلا " أصبحت الحديقة مكانا يجمع بين الدافع الروحي والإنسان والحيوية ".
- ❑ عرف الغيطاني الحدائق على أنها علاقة بين الطبيعة والفكر الإنساني وهي انعكاس لرغبات وأفكار المجتمع تنشأ من اجله.

المتنزهات العامة

تندرج المتنزهات ضمن المناطق الخضراء في استعمال الأرض المخصص للوظيفة الترفيهية وتعرف هذه المناطق على أنها الأراضي التي لا تحتوي على بناء لمختلف الاستعمالات الأرضية وتحوي خضرة ومياه وأراضي واسعة وتتمتع بهواء نقي ومخصصة للنشاط الترفيهي العام ويميز بين نوعين من المناطق الخضراء هي الحديقة العامة المفتوحة كليا لعامة المواطنين والحدائق الخاصة التي تقتصر استخدامها على فئة معينة من أفراد المجتمع (الهيئي ، بدون)

أهمية الحدائق :-

- ❑ في منتصف القرن العشرين ظهرت الحاجة إلى تخطيط وتنسيق الحدائق من قبل الحكومات والتوسع في إنشاءها من قبل الطبقات وحتى الطبقات تحت المتوسطة فذلك بسبب زيادة النمو السكاني والتطور العمراني وزيادة حركة المرور واستخدام السيارات المنتجة للعوادم الغازية وتعتبر التوسع في عمليات التشجير وإنشاء الحدائق احد الوسائل الناجحة لإعادة التوازن الغازي إلى سابق عهده ومن ثم تقليل تلوث الهواء.

- تعتبر الحدائق أيضا وسيلة علمية وثقافية للسكان ومنها يتعلم الإنسان طبيعة نمو النباتات والعناية بها وطرق اكتشافها ومعاملتها مثل الحدائق الملكية في لندن.
- تساهم الحدائق المنزلية في إمداد أفراد الأسرة ببعض الخضروات والفاكهة وتربية بعض الطيور وممارسة بعض الهوايات المفيدة.
- الحدائق احد المظاهر التي يستدل بها على مدى تقدم الشعوب حيث أن مشاهدة حديقة منسقة تنسيقا جيدا في منطقة ما أو منزل معين يدل على مدى ذوق وثقافة وتقدم مكان هذه المنطقة.
- الحدائق تضيف راحة نفسية ومتعة جمالية للنفس وخصوصا بعد ضغط الحياة اليومي الذي يؤثر على الناحية النفسية والعصبية للسكان.
- الحدائق لها فوائد صحية حيث تنقي الجو من الغبار والأتربة والغازات بالإضافة إلى فوائدها في تنشيط وتنمية المواهب المتعددة للإنسان. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨)

أهداف الحدائق:-

- ١- إيجاد منطقة ترفيهية وترويجية تتميز بتوفير المساحات الخضراء الواسعة والخدمات الملائمة لعادات وتقاليد سكان المنطقة.
- ٢- إيجاد منطقة ترفيهية لتكون عنصرا حيويا في ربط السكان لأحداث التفاعل الاجتماعي المنشود.
- ٣- إيجاد عناصر ترويجية وترفيهية داخل النسيج العمراني لتشجيع رواد المناطق المجاورة على الدخول إلى الهيكل العمراني للتعرف على معالم المنطقة.
- ٤- الإعانة من الظروف المحيطة بالموقع من حيث الخطوط الكونتورية حيث يتم توظيف الشكل الطبيعي للموقع في خدمة توزيع عناصر المشروع . (عفيفي، ٢٠٠٦)

المحافظة على المتنزهات:-

نظرا لان المتنزهات العامة تعتبر مصادر الطبيعة النادرة ، وذات تكاليف عالية ، فإن المحافظة عليها تقتضي وضع معايير معينة وقد يصل الأمر في ذلك إلى إحالتها بأسلاك شائكة لمنع دخول الحيوانات إليها ، أو تحديد أوقات الزيارة فيها أو مراعاة أنماط معينة من السلوك والتصرف فيها وفي بعض مرافقها ، ويحتاج تعيين حدود المتنزهات والمنتجات أيضا إلى دراسة دقيقة من اجل مايلي:-

- ١- لتنظيم الدخول إليها كأعداد الداخلين وأوقات دخولهم .

٢- لتحديد ميزات المنطقة سواء كانت غابات أو محميات طبيعية لحيوانات والنباتات النادرة أو الأماكن الأثرية .

٣- للتأكد على وجود مناطق فاصلة أو عازلة بين الموقع وما يجاوره من مناطق بهدف التأكيد عن استقلالية هذا الموقع ضمان استحداث توسيع له في المستقبل.

٤- لضمان وجود مساحات كافية من اجل استخدامها لأعمال إدارية أو أعمال صيانة .

٥- لعزل أي مناظر ذات تأثير سلبي على المنطقة الجمالية للموقع الذي يتم اختياره.

(الريماوي ، ١٩٩٨)

فوائد الحدائق والمنتزهات:-

الحدائق تحقق الفوائد الآتية:-

- تخلق جو صحي لسكان المنطقة وتقلل من تلوث البيئة.
 - تحسن من الظروف المناخية للمنطقة.
 - تعتبر وسيلة تعليمية وتثقيفية للسكان.
 - توفر الأمن الجمالي والراحة النفسية .
 - لها فوائد اقتصادية كبيرة.
 - وسيلة لكسر الحياة الروتينية والتوجه والانطلاق إلى الطبيعة.
- (أبو الذهب محمد، ١٩٩٨) .

أنواع الحدائق:-

اتجه الباحثون إلى تقسيم أنواع الحدائق في اتجاهات مختلفة وتسموها إلى:-

- ١- منهم من صنفها إلى نوعين وهم حدائق عامة وحدائق خاصة ثم قسم الحدائق العامة إلى حدائق عامة وعامة ذات طبيعة خاصة ثم قسم الخاصة إلى حدائق منزلية وأخرى ذات طبيعة خاصة.
- ٢- اتجه آخرون لتقسيم الحدائق تبعا لمليتها ومن ارتيادها إلى عامة منها حدائق الميادين وحدائق الحيوان والنباتات وقسم آخر حدائق عامة ذات مواصفات خاصة وقسم آخر حدائق ذات مميزات خاصة.

٣- صنف الغيطاني في تقسيمه للحدائق إلى ثلاث أقسام وهي (الحدائق العامة ثم الحدائق الخاصة ثم الحدائق ذات الطبيعة الخاصة) .

٤- وجاء تصنيف الحدائق وهو حدائق خاصة وعامة . (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨)

أولا الحدائق الخاصة:-

هي حدائق توجد على نطاق الأسرة منها الحدائق المنزلية " حدائق الأسطح وحدائق الشرفات والنوافذ ، وحدائق البلكنات الداخلية "

ثانيا الحدائق العامة:-

هي الحدائق التي تخصص لعامة الشعب وعلى نطاق التجمعات السكنية والمجاورات والأحياء السكنية والمدينة والمنطقة . (الشعراوي ، ٢٠٠٧)

أمثلة على بعض الحدائق:-

حدائق الأطفال:

تصمم حدائق عامة وخاصة بالأطفال أو يخصص قسم خاص من الحديقة العامة للعب الأطفال. ويوجد الأطفال في هذه الحدائق الحرية في اللعب دون التعرض لإخطار السيارات في الشوارع وينبغي أن تكون مساحتها كافية بحيث تستوعب عدد الأطفال الذين يترددون إليها. (عفيفي ، ٢٠٠٦)

يجد الأطفال فيها وسائل التسلية المختلفة التي تتلاءم مع أعمارهم ورغباتهم بالإضافة إلى التمتع بالجو النقي وأشعة الشمس وممارسة بعض الألعاب الرياضية وتنمية مواهبهم وامتصاص للطاقة الكامنة في الطفل وكذلك وسيلة تعليمية وتربوية وثقافية للطفل حيث يتعلم منها كثيرا من الفنون مثل الرسم والتصوير والشعر ومعاملة النباتات وبالتالي ينشأ الطفل محبا للطبيعة ولجمالها ويعمل دائما على المحافظة عليها.

ويراعى في تصميم هذه الحدائق الآتي:-

- ١- اختيار المكان القريب من التجمعات السكنية والذي يسهل الوصول إليه في أمان.
- ٢- يعمل للحديقة سور من البناء ويكون سور محكم السيطرة على الأطفال.
- ٣- يخصص مدخل واحد حتى يمكن مراقبة الأطفال على إلا يكون على شارع مروري سريع.

٤- الإكثار من المسطحات الخضراء المكشوفة

٥- توفير أماكن الظل الكثيرة .

٦- توفير أماكن الجلوس المريحة والمناسبة للأطفال

٧- توفير وسائل التسلية للأطفال

٨- عدم زراعة نباتات شوكيه أو نباتات تسبب التهاب الجلد أو نباتات عامة

٩- عمل دورات للمياه وكذلك حنفيات للشرب على أن تكون سهلة الاستعمال وفي مستوى الأطفال.

١٠- جميع الألعاب الرياضية يجب أن تكون مصنوعة من مواد لا تسبب أضراراً بالطفل.

١١- عدم زراعة النباتات التي تسبب التهاب الجلد لاطفاً أو لسميتها

١٢- توفير عيادة طبية بها الإسعافات الأولية أثناء لعبهم وحيث تكون هذه المقاعد قريبة من أماكن لعب الأطفال.

١٣- توفير الظل صيفا وأشعة الشمس شتاء في أماكن لعب الأطفال.

(أبو الذهب محمد، ١٩٩٨)

محددات مراكز الشباب:-

هي الأماكن التي تخصص داخل الأحياء السكنية لكي يمارس الشباب فيها الألعاب الرياضية وهي تشبه النوادي الرياضية وفيها تكون العناصر الصناعية هي السائدة أما الناحية النباتية فهي قليلة ويكون دور الزراعة فقط هو التجميل وتوفير الظل وإيجاد المسطح الأخضر اللازم لبعض الألعاب الرياضية مثل ملعب كرة القدم – ملعب كرة اليد- تنس طاولة – كرة سلة – حمامات للسباحة – صالة للعرض- صالة مغلقة للألعاب الرياضية.(أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨).

حدائق الميادين:-

تنشأ هذه الحدائق عن تقاطع الشوارع الرئيسية في المدن الكبيرة الهدف منها هو:-

- ١- تنظيم حركة المرور.
- ٢- تجميل المدينة .
- ٣- إيجاد تكوين جمالي يلفت نظر المارة حول التماثيل أو النافورات.
- ٤- تستعمل كحدائق عامة.

النقاط الواجب مراعاتها في تصميم وزراعة حدائق الميادين:-

- ١- دراسة المباني المحيطة بالميدان من حيث الارتفاع واللون وطراز المبني.
- ٢- دراسة حركة المرور بالشوارع المؤدية إلى الميدان
- ٣- الكثافة السكانية وحركة السير في الشوارع المحيطة بالميدان
- ٤- كثافة وحركة المرور ونوعية السيارات المارة
- ٥- تصميم الحديقة على الطراز الشعاعي
- ٦- يراعى فيها البساطة التامة في التصميم وفي الزراعة
- ٧- يراعى فيها موقع الميدان فقد يكون في شوارع مخصصة للمشاة وفي هذه الحالة تكون حديقة الميدان مخصصة للجلوس والراحة لذلك توضع فيها بعض أماكن الجلوس فيها.
- ٨- الأشجار تكون منتظمة النمو وكذلك الشجيرات وأحواض الزهور
- ٩- المسطح الأخضر يعتبر من أهم عناصر تصميم حدائق الميادين.

حدائق الشواطئ:-

تنشأ هذه الحديقة في المنطقة المطلة على البحر وقريبة من الشاطئ وتزرع فيها مجموعة من أنواع الأشجار والشجيرات التي لها مقدرة عالية على تحمل سرعة الرياح والعواصف الرملية والتيارات البحرية بالإضافة إلى عدد من النباتات العشبية التي تتحمل ظروف الشاطئ والمنطقة الساحلية. (عفيفي ، ٢٠٠٦)

وتعتبر هذه الحدائق " حدائق الكورنيش " من أصعب الحدائق في تصميمها نظرا لتعرضها لظروف مناخية وبيئة قاسية مثل:-

- ١- تتعرض إلى هبوب الرياح الشديدة في أوقات مختلفة في العام
- ٢- التربة غير الملائمة:
 - تكون تربة الشواطئ عادة ملحية قليلة في نسبة المادة العضوية.
 - التربة تكون عادية قلوية شديدة.
 - مستوى الماء الأرضي قريب من سطح التربة والماء ، والأرض ذو درجة ملوحة مرتفعة.
- ٣- التعرض للتفاوت الكبير في درجات الحرارة خلال الليل والنهار.
- ٤- تعرض النباتات لحدوث الصقيع في بعض ليالي الشتاء.
- ٥- قلة مياه الري الصالحة للزراعات.
- ٦- قلة أنواع النباتات التي تتحمل الظروف القاسية.

أهم النباتات التي تزرع في حدائق الشواطئ:-

(النخيل ، الزنزلخت ، الكازوارنيا ، الكافور ، الانل ، الانتانا ، الفلفل ، العريض والرفيع ، يوكاد ، سيتسبو ، التامركس ، اترلكس).

أهداف حدائق الشاطئ:-

- ١- إيجاد مكان ترفيهي جمالي لسكان المنطقة يتوفر فيه جميع وسائل التسلية .
- ٢- تجميل المكان وإضافة عنصر اللون الأخضر والألوان إلى مياه البحر
- ٣- ربط المباني والشارع بشاطئ البحر
- ٤- مكان لتجمع عدد كبير من السكان في وقت واحد
- ٥- عمل بعض العروض المكشوفة مثل الموسيقى ، مسرح ، ندوة ثقافية ، معرض ، مسابقات.
- ٦- التمتع بمنظر المياه والمناظر الطبيعية

ويراعى فى تنسيق حدائق الكورنيش الآتى:-

- ١- توفير الحماية من الرياح الشديدة ويتم بعد معرفة اتجاه وسرعة الرياح (عمل مصدات للرياح منها مصدات نباتية ومصدات رياح صناعية) .
- ٢- التربة :- يتم تغييرها بأخرى جيدة صالحة للزراعة خالية من الأملاح ومخلفات المباني كذلك يضاف أثناء إعداد الأرض بعض المخصبات والأسمدة العضوية .
- ٣- النباتات .
- ٤- الموقع والمساحة : العناصر التي تشتمل على حدائق الكورنيش :
 - أماكن خضراء مكشوفة ومنتسعة
 - أماكن للجلوس متفرقة ومتجمعة وتطل على مناظر جميلة وفي أماكن محمية من الرياح وأشعة الشمس.
 - طرقات للسير عليها على أن تكون انسيابية وتصل إلى الهدف بأقصر طريق
 - أماكن للعب الأطفال متفرقة
 - دورات المياه وحنفيات للشرب
 - أشجار توفر الظل
 - عنصر اللون يركز ما في استعمال الشجيرات المزهرة
 - خدمات مساعدة مثل أماكن لوضع القمامة
 - أماكن لوقوف السيارات مع مراعاة مداخل ومخارج السيارات
 - إلا تخفي الزراعات سواء الأشجار أو الشجيرات منظر البحر للشخص الجالس في الحديقة. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨)

حدائق الشوارع :-

يقصد بها الشوارع بالطرق المعدة للنزهة وتكون الحدائق فيها متمشية مع تنسيق الشارع أو الطريق وقد تكون هذه الحدائق جانبية ومجاورة للشاطئ في المناطق الساحلية مثل طريق الكورنيش وتزود بأعمدة للإضاءة. وأماكن للجلوس ومقاعد بالإضافة إلى المسطحات الخضراء وعدد من الأشجار وأشجار النخيل والشجيرات المزهرة وقد تكون هذه الحدائق محورية تنشأ على هيئة جزر وسطية. (<http://www.palmoon.net>)

أنواع حدائق الشوارع:-

- ١- حدائق تعمل على جانب واحد من الشارع.
- ٢- حدائق تعمل على جانبي الشارع ويكون الهدف منها هو التجميل وتوفير الظل.
- ٣- حدائق الجزر الوسطية ويوجد منها نوعين :
 - أ- حدائق في الطرق السريعة والغرض منها هو تقليل الضرر الناتج من السيارات التي تسير في الاتجاهين
 - ب- حدائق تعمل في طرف الضواحي وتكون عادة متسعة وتستعمل من قبل السكان كمكان ترفيهي خصوصا في الصيف (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨)

حديقة الحي السكني:-

تصميم حديقة الحي السكني لكي تلبي الاحتياجات الترفيهية لجميع الأعمار بشكل عام وللأطفال بشكل خاص ويكون موقعها في وسط الحي السكني بحيث يسهل الوصول إليها مشيا على الأقدام من جميع أجزاء الحي السكني عبر طرق المشاة آمنة لا تعترضها حركة مرور السيارات.

كما يفضل أن يكون موقعها بجوار مدرسة ليتمكن تلاميذ المدرسة من استخدامها.

(<http://www.palmoon.net>)

حديقة منتزه مرفق عام:-

ينشأ هذا النوع من الحدائق في المناطق الطبيعية خارج المدينة وقريبة من مناطق السدود والغابات مثل المنتزهات الطبيعية الموجودة في المناطق الجنوبية بالمملكة وتستخدم كمناطق للنزهة وتكون مكشوفة ولا يحيط بها سور يعزلها وذلك لاتساع مساحتها ويتجول الزائر فيها بحرية تامة متوفر فيها معظم وسائل الراحة والتسلية واحتياجات النزهة الضرورية. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨).

حديقة المدينة:-

تكون على مستوى المدينة ويرتادها سكان المدينة ويخصص لها مساحة كبيرة إلا أنها اقل من مساحات الحدائق والمنتزهات العامة ويوجد الزائر فيها حرية تامة في التجول والتمتع بمناظرها الطبيعية وقد يدخل في تصميمها الطراز الهندسي بوجود النباتات المقصودة

والمنتظمة الشكل ، كما يوجد بها مساحات من المسطحات الخضراء والمنشآت النباتية مثل النوافير والمقاعد وأماكن الاستراحات ، ويقضي الناس اليوم في مجموعات في هذا النوع من الحدائق لذا يجب أن يتوفر فيها معظم عوامل الراحة مثل أماكن الجلوس والمشروبات ووسائل التسلية المختلفة وتكون هذه الحدائق محاطة بالمباني وبالشوارع الهندسية الشكل مما يؤثر على تصميم العناصر الطبيعية فيها.

حديقة منتزه وطني :-

يمتاز هذا النوع من الحدائق بمساحتها الكبيرة ويتم إنشاءها خارج المدينة في المناطق الغربية منها ويعمل على تصميمها بالنظام الطبيعي ويمكن للزائر التجوال في أجزائها المختلفة والتمتع بمناظرها الطبيعية بالإضافة إلى اتساع مساحة المسطحات الخضراء ، وتتنوع الأشجار والشجيرات والزهور وعادة ما يعمل على فرض رسوم دخول إليها. ويتوفر فيها معظم الخدمات وعوامل الراحة مثل أماكن للجلوس والاستراحات وأماكن لألعاب الأطفال وأماكن بيع المأكولات والمشروبات والمسجد ودورات المياه، بالإضافة إلى بعض الوسائل الترفيهية المناسبة للكبار والصغار ويقضي الناس بعائلاتهم معظم النهار خاصة أيام الإجازات ونهاية الأسبوع في هذه المنتزهات ويراعى في تخطيط هذه الحديقة أن تكون مكانها خارج نطاق توسيع المدينة في المستقبل .
(<http://www.palmoon.net>)

حديقة الحيوان :-

هي من الحدائق ذات التصميم الطبيعي ولها صفاتها المميزة وتحتوي على العديد من الحيوانات البرية والمائية والبرمائية والزواحف والطيور وتقسّم الحديقة إلى أجزاء يضم كل جزء فصيلة أو مجموعة متشابهة من الحيوانات بالإضافة إلى مباني للحيوانات وعيادة بيطرية وأقفاص الطيور وبعض البرك المائية كما يتوفر في الحديقة المسطحات الخضراء وأنواع متعددة من الأشجار والشجيرات والزهور مع توفر الخدمات وأماكن الاستراحات ووسائل التسلية. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨) .

الحديقة النباتية :-

تنشأ هذه الحدائق للأغراض التعليمية والبحوث العلمية وللمساعدة في دراسة النباتات من النواحي البيئية والفسولوجية والمورفولوجية وهذه الحدائق تحتوي على أكبر مجموعة من أنواع وأصناف النباتات المحلية والمستوردة ويتم توزيعها حسب العائلة التي تنتمي إليها ويوضع لوحة على كل نموذج نبات يكتب عليها الاسم العلمي للنبات والعائلة والموطن

الأصلي وتزود مثل هذه الحدائق بالمشاتل والصوبة لتربية النباتات في بيئات مشابهة لبيئتها الطبيعية التي تنمو فيها. (<http://www.palmoon.net>)

طراز وأشكال الحدائق :-

الطراز الفرعوني:

تتميز هذه الحدائق بالآتي :

- ❑ وجود التوافق والاتزان بين عناصر الحديقة المختلفة والأشجار والشجيرات والمتسلقات والزهور والمنزل الذي يحيط به.
- ❑ استعمال الألوان الزاهية في العناصر الهندسية وكذلك النباتات ذات الأزهار الناصعة.
- ❑ استعمال الرمل حيث كانت تغطي به الممرات وأجزاء أخرى من الحديقة.
- ❑ كانت جميع الحدائق متشابهة في نوعية عناصرها ولكن يرجع الاختلاف إلى اختلاف أذواق مالكي الحدائق بسبب اختلاف الثقافة والفكر.
- ❑ توجد علاقة كبيرة بين الحديقة والحياة والدين ، كانت الحديقة للمتعة والإحساس بالجمال في الحياة وبعد الموت حيث أنهم كانوا يعتقدون بالحياة بعد الموت والشعور بالطبيعة والتمتع بالأزهار والبحيرات المائية ولذلك فالحديقة كانت تحيط بالمعابد واستعملت التماثيل في إضفاء لمسة روحية على الحديقة.
- ❑ قد حدث تطور في الحدائق الفرعونية عن طريق الأشوريين والفرس ثم اليونان والرومان وبسبب الحروب المستمرة فقد صممت المدينة بحيث تكون محاطة بسورين لغرض الحماية والمساحة الواقعة بينهما كانت تخصص لزراعة أشجار الفاكهة والخضروات والحدائق الجميلة.

الطراز البابلي:

- نقل احد ملوك الاشور بعد غزوه مصر طراز الحدائق الفرعونية إلى آشور حيث أنشئت على سطوح الجبال وكان ذلك في القرن السابع قبل الميلاد ولكن لم يسجل ذلك تاريخيا إلا بعد مرور ٥٠٠ سنة .
- وفي أواخر القرن السادس قبل الميلاد أنشأ القائد نيبو شادنبزار في مدينة العراق ما سمي بحدائق بابل وقد أنشئت هذه الحدائق بحيث تتكون الواحدة منها من أربع مصاطب ذات مناسيب مختلفة وارتفاع كلي يصل إلى ٢١ متر .
- عملت حوائط عازلة من الغاب والحجارة والطوب والمواد العازلة.
- عملت بركة كبيرة على هيئة شلال ومد في المصطبة الأولى.
- في المصطبة العليا بني قصر الملك وصممت برجولات تطل على الحدائق من الأشجار التي زرعت بهذه الحدائق (السرو ، الحور، الزيتون ، الرمان ، الورد ، أزهار الايرس، وشقائق النعمان).

تنقسم الحدائق البابلية إلى نمطين كبيرين هم:

١- الحدائق الغربية :

تزرع بها الأشجار على مسافات متساوية وتكون ممرات الحديقة مستقيمة وشكلها محدد وواضح ويشعر الإنسان انه سيد هذا المكان وهذه الحدائق تظهر مقدره الإنسان على التغلب على الطبيعة وسيطرته عليها وصممت على الطراز الهندسي.

٢- الحدائق الشرقية:

كانت مبنية على كون الإنسان جزء من الطبيعة نفسها بحيث انه يفترض انه لا يوجد شئ أجمل من الطبيعة.

هي حدائق طبيعية التصميم ليس للشخص دور كبير في إنشائها وتظهر بالحديقة خطوط الصخور الطبيعية وكتل الأشجار والخطوط الكانتورية مثل هذه الحدائق يتغير شكلها مع الزمن نتيجة لتغيير أطوار النباتات.

٣- الطراز الياباني:

تعتبر الحدائق اليابانية إحدى أنماط الحدائق الشرقية حيث يعتمد على تغيير شكل النباتات ولون الأوراق والأزهار والثمار خلال فصول السنة.

الصخور والماء لا يحدث لهم تغيير على مدار العام.

الطبيعة في اليابان خلابة ولكن بلادهم تتعرض للأعاصير والبراكين والزلازل والفيضانات بصفة مستمرة وقد ارتبطت الحدائق اليابانية بالعقائد الدينية حيث يعتقدون أن الإنسان يفنى ولكن الطبيعة باقية لذلك فإن الحدائق اليابانية صورة ثابتة تبقى بدون تغيير مع مرور الزمن

▪ حدث تطور للحدائق اليابانية فقديمًا كانت الحديقة عبارة عن زراعة أزواج من الأشجار وارض مغطاة بالزلط وبعد ذلك أضيف إليها الأشجار المزهرة والزهور واستعملت الصخور الطبيعية والماء على هيئة برك وبحيرات مائية.

العناصر الأساسية التي تعتمد عليها الحدائق اليابانية:

- البساطة في التصميم حيث الحديقة بسيطة غير مزدحمة بالنباتات والأشجار
- الإحساس بجمال الطبيعة في صورة الصخور الطبيعية
- استغلال المكونات الطبيعية للبيئة وهي صخور المنطقة
- التوافق والتجانس والاتزان بين عناصر التصميم (الشكل ، الحجم ، اللون ، الملمس)
- استغلال الماء في صورة برك وبحيرات
- ترك الأشجار تنمو طبيعيًا بدون تدخل الإنسان

٤- الطراز الفارسي:-

عبارة عن محور رئيسي زودت على جانبيه أشجار في نظام متناظر وفي مركز التصميم صمم مجرى مائي .

أهم مميزات هذه الحدائق :

- الحديقة منتظمة الشكل و عادة مربعة
- التصميم هندسي متناظر على جانبي محور رئيسي
- استعمال الألوان المتضادة عند زراعة النباتات المزهرة

- استعمال الألوان الزاهية في المنشآت الهندسية
- تحاط الحديقة بأشجار منتظمة النمو بطبيعتها
- الماء عنصر أساسي في التصميم

٥- الطراز الروماني:-

- استعملت للجلوس خلال اليوم وذلك بخلاف الصينيين والمصريين القدماء الذين كانت حدائقهم تصمم لغرض العبادة والصلاة.
- صممت الحدائق الرومانية بحيث تحيط بالمنزل واستعمل عنصر الماء كعنصر أساسي وزرع الأشجار المنتظمة النمو.

٦- الطراز العربي بالأندلس:-

خلط الفن الروماني مع الفن العربي ونقل هذا الطراز إلى أمريكا الجنوبية والمكسيك.

أهم مميزات الحدائق العربية الأندلسية:-

- تصميم الحدائق على الطراز الهندسي المتناظر
- الحدائق لها أسوار عالية ومدخل محدد يمكن التحكم في إغلاقه لغرض الحماية
- استعمال الألوان الزاهية في تغطية أسطح المنشآت الهندسية (النافورات ، والأحواض)
- زراعة نباتات الزينة وأشجار الفاكهة. (أبو الذهب ، ١٩٩٨)

٧- طراز الحدائق الأمريكية:-

الحديقة الأمريكية في أوائل القرن العشرين ارتبطت بالمنزل حتى كاد أن يقال أن الحديقة هي حجرة للمنزل يستخدمها أفراد الأسرة ليلاً ونهاراً.

من التطورات في تصميم الحديقة توفير مكان للسيارات وكذلك حمام السباحة ومكان الشواء في الهواء الطلق وتوفير مكان الجلوس بأنواعه لدرجة أن هذه المفردات أصبحت من أهم ملامح حديقة القرن العشرين والتي يجب أن تؤخذ في الاعتبار أما من حيث الشكل فلم يعتمد التصميم على محور ولكن أخذ أشكالاً حرة واهتم المصمم بإبراز فن التلوين الحديث واهتم بالنحت والتماثيل والحديقة الأمريكية كانت تستخدم إمكانيات الموقع وكيفية التلاؤم

معه بغض النظر عن الشكل النهائي بل وتحررت من قيود النمط الهندسي ومالت أكثر إلى تحقيق متطلبات المستمعين بها.

أهم مميزاتها:

- ١- إضافة عنصر جديد مثل الجراج وحمام السباحة ومكان الشواء.
- ٢- اخذ التصميم والأشكال الحرة والغير هندسية والغير منتظمة. (عفيفي ، ٢٠٠٦)

المسطحات الخضراء :-

هي نباتات عشبية نجيلية خضراء معمرة أو حولية تغطي المساحات الواسعة من الحدائق والمنتزهات وبالإضافة إلى دور المسطحات الخضراء في معالجة المناخ فإنها تؤدي أغراضا ووظيفة بالحديقة حيث يؤدي تغطية المساحة إلى ربط أجزاء الحديقة المختلفة معا وتحقيق الوحدة والترابط بين أجزاء الحديقة. (<http://www.palmoon.net>).

يعتبر هذا المسطح الأخضر من أهم العناصر النباتية التي تشمل عليها الحديقة نظرا لأنه يشغل اكبر مساحة من الأرض بالمقارنة بباقي العناصر النباتية. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨) .

فوائد زراعة المسطحات الخضراء في الحدائق :-

- ١- يعمل على تثبيت حبيبات التربة ومنع انتقالها بفعل الرياح.
- ٢- يرفع مستوى الرطوبة النسبية بالحديقة لأنه يتطلب الري بصورة منتظمة.
- ٣- خفض درجات الحرارة في أجواء الحديقة.
- ٤- إظهار تصميم المباني والمنشآت بالحديقة.
- ٥- اللون الأخضر يبعث الراحة النفسية والمتعة عند مشاهدته.
- ٦- استعمال المسطح كما كان لاستقبال الزوار وكذلك الجلوس عليه.
- ٧- كثيرا من الألعاب الرياضية زراعة أرضيتها بنباتات المسطح الأخضر لوقاية وحماية الرياضيين عند سقوطهم على الأرض.
- ٨- يستعمل المسطح الأخضر بكثرة في حدائق الأطفال .

العوامل التي يتوقف عليها تحديد مساحة المسطح الأخضر في الحديقة:

- ١- مساحة الحديقة.
- ٢- فكلما كانت الحديقة كبيرة المساحة كلما زادت مساحة المسطح الأخضر.
- ٣- رغبات سكان المنزل أو رواد الحديقة.
- ٤- الميزانية المخصصة للإنشاءات والصيانة ، فإذا كانت ميزانية صيانة الحديقة غير كافية فإنه يمكن زيادة مساحة المسطح الأخضر.
- ٥- الحالة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للسكان أو رواد المكان حيث تتسع مساحة المسطحات الخضراء كلما زادت الحالة الاجتماعية والثقافية للسكان تقدماً.
- ٦- توفر مياه الري ونوعيتها حيث أن عدم توفر مياه الري وعدم جودتها يقلل من مساحة المسطح.
- ٧- الاتزان بين عناصر التصميم بحيث لا يضيف عنصر في مساحته على عنصر آخر
- ٨- طراز تصميم الحديقة حيث تكون مساحة المسطح الأخضر كبيرة عنه في الهندسي
- ٩- الغرض من زراعة المسطح هي للسير عليه أو للألعاب الرياضية أو للجلوس.

أسس تصميم وتنسيق الحدائق والمتنزهات الحضرية:

١- التعرف على الموقع وجمع المعلومات وتنظيمها:

- ❑ إعداد خرائط خاصة بالموقع المراد إقامة الحديقة عليه.
- ❑ تفهم خصائص المكان من خط الملكية والطبوغرافية للموقع والمشروعات التي قد يحتويها الموقع.
- ❑ الدراسات البصرية والعمرانية للموقع المحيط من استعمالات الأراضي المحيطة وأفضل الطرق لتحقيق ذلك تتم من خلال عمليات المسح للموقع وتحليله .
- ❑ تصميم الحديقة طبقاً للمحيط الذي توجد فيه وهنا تظهر أهمية وجود خريطة للمنطقة بالكامل حتى يمكن اكتشاف المزيد من خصائصها المحلية .
- ❑ الرجوع إلى الخرائط وأعمال المسح القديمة للحصول على التفاصيل التاريخية التي قد تكون لها علاقة مباشرة بالتصميم وأيضا الخرائط الجيولوجية والمناخية.

٢- تحليل الموقع العام للحديقة:

- ❑ تحليل الموقع وما يحيط به من عمران والشوارع والطرق وكثافة الحركة عليها.
- ❑ تهتم خصائص المكان من خط الملكية والطبوغرافية الموقع والتعرف على درجات الميول.
- ❑ هيدرولوجية الصرف : وذلك بتحديد خط الصرف الصحي والتغذية ومصادر الغاز الكهربائي.
- ❑ دراسة تحليلية للتربة (من حيث نوعية التربة).
- ❑ النباتات تحديد نوع النباتات الموجودة بالموقع والتعرف على مدى إمكانية زراعة الموقع أو القيود التي تفرضها على إنبات زراعات أخرى.
- ❑ يجب ملاحظة مصادر الضوضاء أو الأعمال المزعجة في محيط الموقع.

٣- استخدامات الحديقة

- ❑ استخدام الحديقة هو التنزه وتوفير السكينة والتأمل في الطبيعة الهادئة والاسترخاء
- ❑ ينبغي على المصمم التوازن والربط بين آثارها الحية ومعالمها الواقعة التي تحقق الغرض من إنشائها
- ❑ على المصمم أن يوجد توافقاً بين العناصر الوظيفية وشكلها الجمالي وتغطية كافة احتياجات واستخدامات الحديقة ويتعين أن يكون الغرض من الحديقة هو الاعتبارات التي تؤخذ في الحسبان

٤- الاعتبارات المناخية ومراعاتها في التصميم:-

- ❑ يشمل على أعمال المسح والتحليل للموقع فهي عوامل لها أهميتها في تصميم الحديقة واختيار النباتات والزهور المناسبة
- ❑ موقع الحديقة من حيث اتجاهات الشمس وزوايا سقوطها أمر جوهري له تأثير على نمو النباتات وخصوصاً في شهور متميزة من السنة وتحديد المساحات والمسطحات التي تكون مشمسة في أوقات النهار سواء في المواسم المطلوبة فيها الشمس أو التي تغذيها في شهور الصيف الحارة

- الأخذ في الاعتبار زاوية الموقع بالنسبة للرياح السائدة مع تحديد الرياح الغير مرغوب فيها والرياح الملطفة
- تسجيل الملاحظات الخاصة بالتفاصيل الدقيقة للمناخ

٥-اختيار طراز تخطيط الحدائق

- لا بد من اختيار الطراز الملائم مع طبيعة الحديقة في أي مكان
- تصميم وتنسيق الحدائق والمنتزهات العامة

أولاً: النظم المتبعة في تخطيط الحدائق وتصميمها:

١- النظام الطبيعي :

- حاول المصمم محاكاة الطبيعة وتصوير جمالها عن طريق تخطيط مشابه للطبيعة اصطناعيا يبرز فيه جمالها وصورتها مجتهدا في ذلك بفنه الذي يجسد الطبيعة في تخطيط الحديقة وتصميمها.
- أهم ما يميز به النظام انه عديم التناظر لان أجزائه الحديقة تختلف عن بعضها البعض وكل ناحية منها مستقلة بذاتها ولها سمتها وطبيعتها الجاذبة لكن الشئ الذي يربط هذه الأجزاء هو محاكاة الطبيعة والجذب الجمالي وتناسق الأجزاء وتناسبها مع بعضها.
- بها أشجار كبيرة غابية وزينة إلى جانب المسطحات الخضراء الواسعة وفيها التدرج الطبوغرافية والانحدار والمستويات والسواقي والمجاري المائية ومساقط صغيرة وأماكن انسياب الماء من السطوح الصخرية الملساء حيث تعكس أشعة الشمس ليضاعف جمالها وبها أماكن التمشي والممرات والطرق غير المستقيمة التي تلتوي وتتحنى حول أنحاء وأجزاء الحديقة لزيادة تمتع المشاهد بالقيمة الجمالية الظاهرة والكافية في مجموعها.
- تحتوي على الأبنية والمنشآت التي تتناسق بفنها المعماري وأبعادها وألوانها مع الأجزاء الأخرى من الحديقة الطبيعية وفيها الأحواض المائية.
- ومن أمثلتها حدائق انجلترا واليابان وأمريكا الشمالية وحدائق فيينا مثل شتات بارك وغيرها في دول أوروبية كثيرة وغير أوروبية وفي القاهرة وغيرها. (الكتاني ، ١٩٩٠)

ب- النظام الهندسي :

يتميز هذا النظام بالخطوط الهندسية المستقيمة التي تتصل ببعضها بزوايا اغلبها قائمة وقد تكون أحيانا خطوط دائرية أو ببيضاوية أو أي شكل هندسي متناسب ويلاءم هذا النظام الحدائق المقامة على مساحات صغيرة كما يلائمه النافورات والأحواض ودوائر الزهور في أوضاع مركزية.

ج- النظام الهندسي المتناظر:

تتكرر فيها أوجه الحديقة المختلفة وزواياها وتتماثل فيها أجزاء الحديقة وتتميز بطرقها المستقيمة والدائرية حيث تنظم أحواض الزهور بأطراف الطرق والممرات الفرعية . (الكتاني ، ١٩٩٠)

يناسب هذا النظام المشايات المستقيمة والدائرة في انتظام وان تنظم حدود أحواض الزهور في تصميم مع حدود المشايات الرئيسية أو الفرعية مع مراعاة التناظر والتماثل في توزيع الأشجار والشجيرات وغيرها من النباتات من حيث التناسق في ألوان أزهارها وأشكالها وأنواعها.

يلزم في هذا النظام زراعة الأشجار المتماثلة من نوع واحد على أبعاد متساوية منتظمة من بعضها وصيانة المسطحات الخضراء .

لنظام الهندسي المتناظر عدة أوجه منها:

أ- التناظر الثنائي:

نظام هندسي تتكرر فيه وحدة التصميم على جانبي المحور الأساسي ويمكن تنفيذه في المداخل وفي المساحات الصغيرة .

ب- التناظر المحوري:

محور أساسي يقسم القطعة إلى قسمين متساويين في الطول .

▣ يلاءم التخطيط هذا المساحات الواسعة المستوية وهو متبع عادة في البلاد الحارة ذات المساحات الطبيعية .

▣ إذا كانت المساحة مربعة أو مستطيلة فيلائمها هذا التخطيط . (الكتاني ، ١٩٩٠)

ت. التناظر المتناهي:

نظام هندسي تتكرر فيه وحدة التصميم عدة مرات على جانبي المحور الأساسي أو المحاور الثانوية ويمكن استخدامه في المساحات المتوسطة والكبيرة.

ث. التناظر الشعاعي:

- ◻ يمتاز هذا التخطيط الهندسي بوجود دائرة مركز بمركزها هو الذي تخرج منه المحاور كأشعة أجزاء متناظرة من الحديقة بإبعاد متساوية من مركزها.
- ◻ يتبع هذا النظام في حدائق الميادين العامة وفي الحدائق الصغيرة. (الكتاني، ١٩٩٠)

ج. النظام المزدوج:

نظام يجمع بين النظام الطبيعي والنظام المتناظر الهندسي في نفس المسافة حيث التصميم البسيط فيلجأ إلى الهندسي في الأماكن المستوية حيث يلائمه النظام الطبيعي هو المتبع فيما يخص الأنواع الشجرية والممرات والنافورات وأحواض الزهور والمساحات الخضراء والأبنية. (الكتاني، ١٩٩٠).

ثانياً : البساطة

تستخدم في الاتجاه لتخطيط وتنسيق الحدائق إذا تراعي البساطة التي تعمل على تحقيق الوحدة في الحديقة وذلك بالتحديد بالأسوار وشبكة الطرق والمساحات واختيار اقل عدد من الأنواع والأصناف بمقدار كاف والابتعاد عن ازدحام الحديقة بالأشجار والشجيرات أو المباني والمنشآت العديدة وهذه تسهل عمليات الخدمة والصيانة.

ثالثاً : الطابع والمظهر الخارجي

هي الصفة المميزة للشكل العام الذي تكون عليه الحديقة ولكل حديقة مظهرها الخارجي الذي تدل عليه منشآت ومكونات الحديقة وتصميمها الذي يبرز شخصيتها المستقلة ولإبراز طابع في التصميم لا بد من إدخال عنصر أو أكثر من العناصر المميزة لهذا الطابع.

رابعاً : التكرار والتنويع

يحسن إتباع التكرار في بعض مكونات الحديقة من نباتات وخلافها بحيث تخفف التتابع بدون انقطاع لربط أجزاء الحديقة وذلك بزراعة بعض الأشجار على الطريق أو مجموعة من النباتات تتكرر بنفس النظام بحيث يكون لها إيقاع وتكون ملفته وجميلة الشكل.

خامساً : التتابع والاتساع

يقصد بالتتابع ترتيب عناصر التصميم بحيث ينظر إليها تدريجياً في اتجاه معين مثل تدرج النباتات من المسطح الأخضر إلى سياج من الأشجار المرتفعة محيطة بالحديقة في الجهة الخلفية وتزيد أهمية الاتساع في التنسيق الحديث للحدائق بحيث تقل مساحتها وكلما كانت الحديقة واسعة كان ذلك أدى لراحة النفس.

ولتحقيق ذلك يراعى ما يلي:-

- ١- الاهتمام بزيادة رقعة المسطحات الخضراء مع عدم زراعة النباتات عليها
- ٢- عدم تقسيم الحديقة إلى أقسام بل تنسق كوحدة واحدة.
- ٣- الاستفادة من المناظر المجاورة أن وجدت خاصة أن كانت جميلة.
- ٤- في حالة صغر مساحة الحدائق لا تصمم الطرق مستقيمة بل تعمل متعرجة.
- ٥- زراعة الأزهار في أحواض ممتدة على حدود الحديقة وليس في وسطها ويراعى عامل الألوان.

سادساً: الأدوات ودرجة توافقها

الفكرة من زراعة النباتات في الحديقة هو إظهار العنصر اللوني فهذا يأتي أما عن طريق اللون الأخضر لمعظم النباتات والمنظر الآخر هو اللون السائد في الحدائق لذا يعمل على إكثار المسطحات الخضراء.

عند تصميم الحديقة يجب عمل تنسيق للألوان النباتات حتى لا يفسد التصميم

في المستقبل ومنها

١- إن كان لدينا مجموعتين من الأشجار مختلفتين في ألوانهما فيجب الربط بينهما بمجموعة شجيرية ثالثة تكون ألوانها متوافقة مع لوني كلا من المجموعتين السابقتين.

٢- اللون الأصفر والليموني الباهت يكون منظرا خلفيا لأغلب الألوان الزاهية كما انه يقرب المسافات ويجعل الحديقة اصغر من مساحتها.

٣- لا يجب الإكثار من استعمال اللون الأبيض للأزهار في صورة متجمعة أو على نطاق واسع إلا إذا أريد تقليل حدة الملل من الألوان الأخرى.

٤- تمثل الألوان القرمزية والذهبية القوة والنشاط بينما تعطى الألوان الزرقاء والرصدية الإحساس بكبر المساحة وزيادة البعد أما اللون الأصفر يقرب المسافات.

٥- ممكن إعطاء الشعور بالاتساع الظاهري للحديقة أو تبدو كأنها اكبر من مساحتها الفعلية عن طريق الزيادة في استخدام الألوان الهادئة مثل الأزرق والرمادي والأخضر الفاتح فهي تريح النظر وكذلك تستعمل لربط الألوان الدافئة مع بعضها مثل الأحمر والبرتقالي.

٦- من ابسط قواعد توزيع الألوان أن تصمم أجزاء من الحديقة كاملة بلون واحد بجانب اللون الأخضر.

سابعاً: التنافر والتوافق

التنافر هو عدم وجود صلة بين عنصرين من عناصر التصميم وعكسه.

التوافق هو وجود الصلة التي تربط بينهما مثل توافق الألوان وتنافرها ويتوقف اختيار التنافر أو التوافق في تنسيق الحدائق على موقع عنصر التصميم وأهميته .

الغرض من تصميم الحدائق هو إبراز عظمة المبنى ويجب مراعاة عدة عوامل أهمها:

- أ- إلا تتنافر ألوان المبنى مع ألوان الحديقة في الطراز الحديث لأنها بذلك ستكون عنصرا مكملا وليس عنصرا سائدا.
- ب- أن تزرع حولها ما يسمى بزراعة الأثاث حتى يذوب تصميم المبنى في تصميم الحديقة.
- ت- امتداد المبنى في الحديقة على هيئة شرف أو تراث.

ثامنا :الإضاءة والظل

يشكل الضوء والظل عنصرا مهما في تنسيق الحدائق إذ يتأثر لون العنصر وشكله وموقعه من حيث الظل أو شدة الضوء.

اختيار الأنواع المختلفة للنباتات:

ينبغي أن تكون النباتات المختارة تؤدي الدور المطلوب منها على أكمل وجه ونموها ملائم للبيئة المحلية .

استخدامات النباتات في تصميم الحدائق:

أ- الاستخدام الجمالي : تستخدم النباتات لإعطاء الألوان المطلوبة في التنسيق

وتعمل على إبراز العناصر الأخرى في الحديقة أو تعمل على إخفاء الصوب أو المناظر الغير مرغوب فيها ولفت الأنظار إلى المناطق الجميلة بالحديقة كما تعتبر من العناصر المتحركة التي تبعد الملل مع تغير ألوانها على مدار السنة.

ينبغي أن تكون هناك معرفة جيدة في كيفية توزيع وتنسيق النباتات وربطها بتصميم الحديقة وان يعطي تناسق النباتات مع بعضها البعض التوازن والجمال والتوافق المطلوب ليكون مكملا لعلم تنسيق الحدائق.

ب- الاستخدام النباتي :- وذلك بتكوين أسوار نباتية يمكن أن تؤدي الغرض الذي

تقوم به الأسوار البنائية لحجب المناظر الغير مرغوب فيها وذلك بزراعة مجموعة من نباتات الاسيجة متقاربة مع بعضها أو في مجموعات.

ت- **الاستخدام البيئي :-** وجمود النباتات عامل مهم في مكافحة التلوث البيئي وامتصاص الغازات غير المرغوب فيها من الجو وتقليل الضوضاء عن طريق امتصاص الموجات الصوتية والحد من تأثيرات انعكاسات الضوء عن طريق امتصاص الأشعة.

تستخدم النباتات لتلطيف درجة حرارة الجو ولنشر الظل وكسر حدة الرياح وتقليل سرعتها.

ث- **يمنع وجود النباتات** عن طريق جذورها انجراف التربة وتحد من تحرك الرمال سواء بواسطة الرياح أو مياه الأمطار. (عفيفي ، ٢٠٠٦) .

العوامل المؤثرة على تصميم الحدائق :-

١-العوامل الطبيعية:

تعتبر من أهم العوامل التي لها تأثير كبير على تصميم الحديقة وذلك لان الحدائق معرضة بشكل مباشر لتأثيرات العوامل المناخية المختلفة ولتي تتمثل في :

أ- درجات الحرارة:

تعتبر الحرارة من العوامل المؤثرة على عناصر ومحتويات الحديقة وبالتالي على تصميم الحديقة ، فهي تؤثر على اختيار أنواع النباتات مواد وعناصر الحديقة الأخرى.

ب- الإشعاع الشمسي:

كمية الإشعاع الشمسي الساقط على شبه الجزيرة العربية كبير جدا .

ت- الرياح:

يؤثر عامل الرياح على تصميم الحديقة من حيث اختيار مواقع الأشجار والشجيرات للاستفادة منها في صد الرياح المحملة بالأتربة وكذلك مواقع المسطحات المائية وأحواض الزهور للاستفادة منها في تلطيف مناخ الحديقة.

ث- الرطوبة النسبية ومعدل سقوط الأمطار:

يؤثر على التصميم في اختيار أنواع النباتات واختيار النظام الملائم لرى النباتات

- شكل و طبيعة الأرض والمناظر المجاورة .
- أسلوب تصميم الحديقة حيث يستغل طالع الأرض وتشكيل سطحها بأشكال غير منظمة وتوزيع عناصر التصميم بحيث تتلاءم مع طبيعة الأرض.

ج- المياه :

يعتبر الماء من العناصر المؤثرة على تصميم الحدائق لوجوده دورا مؤثرا على أسلوب دراستها وتصميمها.

ح- الغطاء النباتي:

يؤثر على تصميم الحديقة تبعا لنوعيته وكثافته حيث إذ توفرت مجموعه من النباتات الطبيعية في موقع سوف يقام عليه الحديقة فيجب أن يؤخذ في الاعتبار عند إعداد الدراسات والتصميم .

٢-العوامل الاجتماعية:

للنظام الاجتماعي اثر كبير على تصميم الحدائق في أي مجتمع يتميز بخصائص اجتماعية ينفرد بها أي مجتمع آخر من العالم فمجتمعنا يتميز بقيم وعادات وتقاليده تنبعث في أصولها من تعاليم عقيدتنا الإسلامية .

الإمكانيات المالية على إنشاء الحديقة وصيانتها:

يتوقف تصميم الحديقة على مدى المقدرة المالية بتغطية المصاريف اللازمة لإنشاءها وإقامة بعض المنشآت النباتية فيها وزراعة أنواع النباتات المختلفة وكذلك عمليات الصيانة وغيرها.

٣- عوامل أخرى:

السواقطة :

وهنا الأمطار وتؤثر على نوعية المكان المنتخب لتطويره للتسلية والترويح وتحتاج تلك المناطق المعرضة للأمطار الغزيرة إلى بناء أكواخ ومسقفات للاحتماء تحتها في الطبيعة المكشوفة أثناء المطر وتحدث الأمطار بقع مياه ومستنقعات وهذا ما لا يرتاح إليه الزوار.

التضاريس :

لها أثرها الكبير لحكم على نوعية المنطقة المنتخبة للترويح والتنزه وتطويرها وكذلك لها أثرها في الواجهات الجغرافية والانفتاح في المنطقة والفعاليات الترفيهية على الثلج إذا كانت المنطقة ثلجية وتضاريس جبلية وكذلك بالمخيمات والتنزه اليومي. (الكتاني ، ١٩٩٠).

بعض النقاط الأساسية في تصميم الحدائق:

١- ملائمة الطرق والممرات : (الكتاني، ١٩٩٠)

خطوط الأشجار وأنواع النباتات والأحواض الزهرية والنافورات والبحيرات والأشكال المتناظرة والأبنية وتوافقها مع بعض بحيث تظهر متكاملًا متناسمًا مع ما حولها.

ممرات المشاة:

يوجد في الحديقة عدد من الممرات أو المشيات التي تربط مداخل الحديقة وأجزائها وتوصل إلى الأماكن المختلفة.

المواد المستخدمة في أرضيات ممرات المشاة:

أ- الخرسانة

ب- الأحجار

ت- البلوك (الطوب)

ث- البلاط

ج- الرمل

ح- الإسفلت

خ- الخشب

المقاعد وأماكن الجلوس :

تكون هذه المقاعد على مناظر أساسية في تنسيق الحديقة

- يجب تجنب وضع أماكن للجلوس على المسطحات الخضراء لرتوبتها المستمرة بل يخصص منطقة للجلوس يوضع بها رمل أو ترصف بالبلاط.
- تنشأ كمكان منعزل يشعر فيه الإنسان بهدوء الطبيعة أو لاستراحة عائلية أو كمكان لتناول الطعام مع وجود بعض المقاعد والطاولات النباتية واستخدام مواد تتلاءم مع الظروف المناخية .
- يمكن استخدام قمة حوض الزرع والجدران كأماكن للجلوس.
- يفضل في المناطق الحارة استخدام المقاعد الخراسانية أو الخشبية أو الحجرية. (<http://www.palmoon.net>)

المظلات (البرجولات) :

- وهذه تعتبر من أهم العناصر النباتية في الحديقة والتي تضيف منظرا جماليا وفنيا للحديقة وهي عبارة عن تكعيبة تنشأ على امتداد بعض الطرق أو المشايات في الحديقة وتربى عليها بعض النباتات المنسقة لتغطي سطحها.
- تقام المظلات في الأماكن المشمسة أو في أركان الحديقة بهدف تهيئة العزلة والراحة.
- تقام المظلات عادة من مواد الخشب أو المباني أو فروع الأشجار. (أبو الذهب محمد ، ١٩٩٨)

-الأقواس (العقود)

-تعتبر الأقواس من المنشآت المعمارية التي تكمل جمال الحديقة فهي بسيطة التكوين لا تكلف كثيرا وتعتبر دعائم للمتسلقات وتجميل المداخل والبوابات وإذا وضعت فوق الطرق الطويلة فإنها تكسر من حدة هذا الطول .

- تكون الأقواس عادة من الخشب أو تصنع من الحديد على أن تأخذ قمة القوس شكلا دائريا أو هرميا (الشعراوى ، ٢٠٠٧)

٢-ملائمة الأنواع النباتية

٣-ترابط الأجزاء

بصورة عامة وتوازنها من حيث المساحة والتخطيط والأشكال الهندسية المتناظرة وغير المتناظرة بعضها مع بعض وحيث تظهر وحدة متكاملة مترابطة الأجزاء.

٤-البساطة .

٥-تناسب الألوان المناسبة للمنطقة .

٦-دقة المناظر والمقاييس والمحاور والخطوط والتداخل الهندسي والنباتي .

٧-عصر التبدل والتنوع النباتي .

٨- عنصر الزمن :

الحديقة الكبيرة أو الصغيرة ذات الطابع الخاص أو الطابع العام لتنفيذ فيها الأعمال الخاصة بالتخطيط أو التصميم والتنفيذ في يوم واحد أو شهر أو موسم . (الكتاني ، ١٩٩٠)

٩-المجسمات النباتية :

تصمم وتقام بعض الحدائق في بعض الحدائق لتمثل فكرة أو لتخليد ذكرى معينة أو تراث وتاريخ حضاري للمجتمع وتنشأ عادة في وسط النافورات أو في الميادين العامة أو في وسط الحدائق المتناظرة أو عند نهايات الطرق مع إبراز معالمها بزراعة نباتات كمنظر خلفي لها وتظهر كعنصر سائد على ما يحيط بها سواء كانت في حديقة هندسية أو في حديقة طبيعية.(<http://www.palmoon.net>)

عناصر خدمات مسانحة :

غرفة الحارس – مستودع – غرفة التجهيزات الميكانيكية والكهربية .

١-محاضر الإضاءة :

بالإضافة لأهمية عنصر الإضاءة في إعطاء الإحساس بالأمان فإنها تسهم في التركيز على بعض العناصر الجمالية والمجسمات التشكيلية مثل النباتات والنوافير.

ما يراعى في عناصر وأنظمة الإضاءة :

- تحديد وتوضيح هوية الطريق والمكان من خلال التحكم في شدة ونظام الإضاءة .
- التمييز بين إضاءة طرق السيارات وطرق المشاة.
- توفير إضاءة كافية عند تقاطعات ممرات المشاة .
- تركيز الإضاءة على التكوينات المتميزة والجذابة والعلامات الإرشادية .
- إزالة جميع مصادر الانعكاس والإبهار الضوئي .

محاضر مائية (المسطحات المائية):

١-البرك والبحيرات الصناعية :

تعمل في الحدائق العامة ذات التصميم الطبيعي وتغذي بالماء من قنوات غير منتظمة الشكل ويكون حولها مكان فسيح للجلوس.

يربى فيها بعض الطيور المائية كالبط والإوز في البحيرات لتكسبها صبغة طبيعية كما يمكن زراعة بعض هذه البحيرات بالنباتات المائية أو تزويدها ببعض أنواع الأسماك الملونة.

٢-الشلالات :

يمكن عمل شلالات صناعية من مناطق صخرية مرتفعة في الحديقة ويسيل الماء منها بطريقة طبيعية على الصخور المنخفضة وذات مستويات مختلفة ينساب الماء منها عليها من اعلي إلى أسفل في شكل شلال.

ويمكن زراعة على جانبيه بعض النباتات النصف مائية ويمكن إنشاء هذه الشلالات في الحدائق العامة.

النافورات :

تنشأ النافورات لتجميل وتنسيق الميادين العامة في المدن بالإضافة إلى أنها تعتبر من عناصر التنسيق الجذابة في الحدائق أو تعمل النافورة على قذف الماء إلى اعلي وفي اتجاهات مختلفة يتفق مع قوة وضغط الماء وحسب التصميم المستخدم على الماء فيزيد من جمالها في الليل.

٣-الفسقيات :

هي عبارة عن أحواض ما فيه تمثل ا بسط وسائل استخدام الماء في تنسيق الحدائق وتصمم بأشكال هندسية فنية تتلاءم مع تصميم الحديقة ومساحتها ويغلب عليها الشكل المستطيل إلا انه يمكن أن تكون مربعة أو سداسية أو دائرية أو بيضاوية.

تنشأ الفسقية في وسط المسطح الأخضر أو في وسط الحديقة في منطقة مكشوفة غير مظلة لتسقط أشعة الشمس على سطح الماء فيها ويرتبط تنسيق الحديقة بشكلها. (عفيفي ، ٢٠٠٦)

نباتات الحدائق:

هي الأشجار والشجيرات والمتسلقات والنباتات الزهرية العشبية .

بعض نباتات الزينة في المناطق السياحية :

تستعمل بعض نباتات الزينة للداخل والظل وللبيوت الزجاجية والظروف الملائمة في المرافق السياحية في العالم .

▪ هذه النباتات لا تتحمل الانجماد ولا استمرار درجات الحرارة الواطئة أو تبدل ظروفها البيئية الطبيعية ولذلك تهيأ لها بيوت زجاجية مكيفة من حيث التهوية والضوء والحرارة . (الكتاني ، ١٩٩٠)

أعمال الصيانة والتشغيل :-

١- أعمال القص والتقليم والتشكيل:

- يتم فصل المسطحات الخضراء حسب توجيهات المهندس المشرف .
- يتم تقليم الأشجار تقليماً يتناسب مع حجمها وحسب نوع الشجرة وفي الموسم المناسب للتقليم كما يراعى السماح بالرؤية وتسهيل مرور المشاة.

٢- أعمال التعشيب والنظافة :

- ❑ يجب إزالة الأشجار والنباتات المنبثة والتالفة ونقلها إلى المقالب العمومية .
- ❑ التسميد ويجب توفير الأسمدة العضوية والكيميائية لجميع العناصر الزراعية من مسطحات خضراء وأشجار وزهور.

٣- الري:

- ❑ يجب تأمين مياه الري وإيصالها إلى النباتات بكميات مناسبة وكافية .
- ❑ تبعا لعملية الري يتم غسل الأشجار والشجيرات والسياح النباتي في جميع فصول السنة.
- ❑ يجب إجراء الوقاية ضد الآفات الحشرية والمرضية.

٤- صيانة وتشغيل شبكات المياه :

- ❑ تشمل مراقبة عمل جميع الأجهزة وإصلاح أو استبدال الأجزاء التالفة والمواسير وأجهزة الري وملاحظة معدل المياه المتدفقة لإصلاح أي عيوب حال وقوعها.

٥- صيانة العاب الأطفال في الحدائق:

- ❑ في حالة تعطل أي لعبة أو تلف أجزاء منها مما يستدعي إصلاحها تأمين قطع الغيار.
- ❑ يجب إزالة الرمال من تحت الألعاب بموقع الأطفال عند الضرورة واستبداله والمحافظة على منسوب الرمال.

٦- صيانة عناصر المدينة:

- ❑ يجب القيام بصيانة أحواض الزهور وإصلاح التالف منها أو استبدال التالف.

٧- صيانة عناصر الحديقة:

أ- الطرق والمشايات بالحديقة : يجب صيانة الطرق والمشايات داخل الحديقة بصفة دائمة ومستمرة .

ب- دورات المياه بالحدائق.

ت- الأسوار: يجب صيانة أسوار الحدائق وبواباتها وذلك بنظافتها مرة كل ١٨ شهرا بعد اخذ الموافقة على نوعية الدهان ولونه ويجب أن يسبق الدهان عملية إزالة الصدأ.

ث- المتابعة والإشراف: لكي يتم الأعمال وفقا للشروط والمواصفات في الحدائق يقوم المهندس المشرف بمتابعة الحدائق أو تشكيل لجنة للإشراف ومن ثم المتابعة والتفتيش على سير العمل وتقديم تقارير دورية أو حسب الحاجة إلى الجهات المختصة.

الإمكانات الواجب توافرها في الحدائق والمنتزهات:-

١- إمكانية العمالة وتتألف من :

- ❑ مدير الحديقة أو المنتزه .
- ❑ مهندس زراعي .
- ❑ إمكانيات العمالة الأخرى .

٢- إمكانيات مساعدة:

- ❑ الإمكانيات الآلية .
- ❑ الأدوات والأجهزة المساعدة .
- ❑ قطع الغيار اللازمة .
- ❑ المواد والخامات التي يحتاجها العمل لأعمال التشغيل والصيانة وأعمال الاستثمار.

<http://www.palmoon.net>

تخطيط المنتزه والترفيه:-

التخطيط:-

هو الاستعمال الأمثل للموارد السياحية المتمثلة في إيجاد مرافق ترويحية وسياحية مقنعة وتهيئة مناطق تستجيب لمتطلبات السكان في الحاضر والمستقبل.

يساعد التخطيط في تحديد موقع وتطوير المنطقة الخاصة بالترويج كما ونوعا للاستعمال الأمثل للموارد الطبيعية وعلى المخطط إدراك مدى الاحتياج إلى الترفيه والتنزه في منطقتة وكما يتوجب عليه أن يعرف مدى التطوير اللازم من كل نوع وصيغة الترويج.

■ يحتاج المخطط إلى الأخذ في الاعتبار ما يأتي:

١- المسؤولية :-

يكون التخطيط قائما على دراسات متكاملة من آراء المختصين من ذوي العلاقة والمسؤولين وكذلك تذييل العقبات الخاصة بملكية تلك الأراضي سواء كانت خاصة أو عامة.

٢- هناك اعتبارات وأسس معترف بها دوليا في التخطيط وهي:-

- التوفيق بين الترويج والترفيه والمجال الذي يتخذ في الطبيعة حيث يترتب على ذلك أسس التخطيط لاتخاذ منطقة للتنزه والترويج.
- أن يكون التخطيط موفقا بين أبعاد تلك المنطقة الترفيهية وبين صلاحيتها لتأدية وظيفتها تامة.
- إن تتوخى الاستفادة من أكثر من جانب بهذا التخطيط بحيث يكون متعدد الجوانب.
- أن نأخذ في الاعتبار المواقع التي تجري بين المعطيات الطبيعية وال جذب الجمالي والاثاري والحضاري أن كان ذلك بالإمكان.

٣- الجرد للحديقة :-

- نوع الترفيه والترويج المطلوب .
- نوع الأراضي والمناطق الطبيعية المطلوبة .
- في أية ظروف يكون الطلب ملحا على اتخاذ منطقة معينة ومناسبة لهذا الغرض .

- تحليل مجمل الإمكانيات والتسهيلات المتاحة .
- الخواص المتوفرة في المنطقة. (الكتاني ، ١٩٩٠)

دراسة الطلب والعرض في الحدائق :

أولاً: الطلب

- عبارة عن حجم فرص الترفيه التي تستغل لرغبة المواطن وتعرفه الدائرة المختصة بالترفيه والطبيعة على انه تعبير مجمل المشاركات في جميع النشاطات والفعاليات الترفيهية التي يمكن توقعها إذا توفرت التسهيلات اللازمة لتهيئتها.
- الطلب الترفيهي يكون من الاستخدام الفعلي للتسهيلات الميسرة فضلا عن الطلبات الكامنة التي لا تظهر.

تحليل طلب الترويج والتنزه ينقسم إلى:-

- السكان الموجودين في المنطقة أي الذين سيستفيدون من المشروع الترفيهي .
- تثبيت معدل المشاركات للسكان .
- إيجاد الطلب الأدنى وتحديده وتخمين الطلب المستقبلي .
- مساحة الطلب – المعروض الفعلي ضمن المنطقة – الطلب الترفيهي الصافي.

ثانياً: العرض

يجب مقارنة العرض المتوفر والعرض المخطط للإجراءات الترويجية مع الطلب الآتي والمستقبلي لتخصيص المساحات اللازمة وهذا يحتاج إلى ذهاب قوائم جرد المساحات العامة المطلوبة للترويج السكاني. (الكتاني ، ١٩٩٠)

أهم المشاكل التي تواجه الحدائق والمنتزهات :-

- ١- عدم الاعتماد على الأسس العلمية في إنشاء الحدائق .
- ٢- عدم تخصيص ميزانية لإقامة ملاعب الأطفال والحدائق العامة في معظم أنحاء الوطن العربي .
- ٣- قلة الاراضى المخصصة للحدائق بالمدن .
- ٤- قلة الوعي لدى بعض المواطنين وعدم محافظتهم على المنشآت والشلالات والأشجار المزروعة والعباب الأطفال.
- ٥- عدم وجود تصنيف عادل يحدد نوعية الحدائق داخل المدن ومساحتها والخدمات التي يقدمها.
- ٦- قلة العباب الأطفال في الحدائق العامة .
- ٧- قلة مياه الري وملوحتها .
- ٨- قلة الاستفادة من مياه الصرف الصحي المعالجة بالشكل الأمثل .
- ٩- نقص في العمالة وضعف الخبرة العملية لديهم .
- ١٠- انتشار الأعشاب وعدم مكافحتها في العديد من الحدائق .
- ١١- عدم تغطية أعداد كبيرة من الحدائق بشبكات الري والاعتماد في ربيها على الواقيات .
- ١٢- قلة الإنارة في كثير من الحدائق .
- ١٣- الاختيار غير الملائم للنباتات في الحدائق .
- ١٤- قلة الخدمات العامة في معظم الحدائق .
- ١٥- عدم صلاحية تربة كثيرة من الحدائق للزراعة .

الحلول والمقترحات:

- ❑ إتباع الأسس العلمية لتصميم وتخطيط الحدائق .
- ❑ تخصيص ميزانية لإقامة الحدائق وملاعب الأطفال .
- ❑ تخصيص أراضي داخل المدن لإنشاء الحدائق العامة .
- ❑ زيادة التوعية الإعلامية للمواطنين عن طريق النشرات والكتيبات والإذاعة والتلفزيون التي توضح أهمية إقامة الحدائق وملاعب الأطفال .
- ❑ زيادة عدد ونوعية العاب الأطفال في الحدائق العامة وصيانتها واختيار الجيد منها والمطابق للمواصفات العالمية .
- ❑ زراعة نباتات مقاومة للظروف البيئية المحلية بعد اختيارها وتصميمها ومناسبتها للزراعة في الحدائق .
- ❑ الاهتمام بعمليات الصيانة الزراعية أكثر من إنشاء حدائق جديدة أي يجب التفكير في إمكانيات إجراء الصيانة الزراعية قبل البدء في إنشاء حدائق جديدة.
- ❑ الإسراع في إنشاء وإكمال شبكات الري لتغطية كل الحدائق وملاعب الأطفال وتقليل الاعتماد في الري على صهاريج المياه وما يصاحبها من مشاكل .
- ❑ استغلال الحدائق الكبيرة داخل المدن أو ذات موقع جيد من خلال طرحها للقطاع الخاص للاستثمار .
- ❑ زيادة مستوى الخدمات الموجودة في الحدائق .
- ❑ التنوع في انتشار الحدائق واختيار المواقع الجيدة .
- ❑ الاستبدال التدريجي لمياه الآبار بمياه الصرف الصحي المعالجة .
- ❑ نقل تربة زراعية إلى الكثير من الحدائق وإضافة المحسنات الزراعية والأسمدة للمواقع .
- ❑ زيادة عدد العمال بشكل يتناسب مع عدد الحدائق الموجودة والتي سوف تنشأ.
- ❑ إنارة الحدائق العامة غير المنارة .
- ❑ فرض عقوبات شديدة ضد المخربين لمنشآت الحدائق .

- تخصيص وحماية الأراضي لإنشاء حدائق عامة وعلى الزمن البعيد .
 - دعم الأجهزة في البلديات والمجمعات القروية بالجهاز الفني المناسب .
 - تخصيص حدائق خاصة بالعوائل والشباب وملاعب الأطفال .
- <http://www.palmoon.net>

الفصل الثاني

المبحث الأول

نبذة مختصرة عن مدينة القناطر الخيرية :

تقع مدينة القناطر الخيرية بمحافظة القليوبية وتبعد عن القاهرة بمسافة ٢٢ كم وتتحكم في تدفق المياه للثلاث رياحات الرئيسية في دلتا النيل (المنوفي ، التوفيقي ، البحيري) وتتميز بمساحات كبيرة جدا من الحدائق والمنتزهات وتعتبر واحدة من أهم المعابر لوسط الدلتا ، حيث وضع محمد علي حجر الأساس للقناطر الخيرية في احتفال فخم يوم الجمعة عام ١٢٦٣ هـ (١٨٤٧ م) وأنشئ مركز القناطر الخيرية عام ٦١ هـ ، وهي من المعالم السياحية على مستوى الجمهورية وهي تضم أكثر مساحة من الحدائق والمنتزهات على مستوى المحافظة وتصل إلى ٥٠٠ فدان على النيل مباشرة.

الوصف:

تنقسم هذه القناطر إلى:

١- قناطر فرع دمياط:

وتتكون من ٧١ فتحة منها ٢٠ فتحة مغلقة وعدد ٤٩ لسريان المياه ، عرض كل منها ٥ أمتار وعدد ٢ فتحة عرض كل منها ٥,٥ أمتار كما يوجد هويس واحد أما عرض الطريق فوق القناطر يبلغ ٨,٦٥ متر.

٢- قناطر فرع رشيد:

وتتكون من ٦١ فتحة منها ٥٩ فتحة عرض كل منها ٥ أمتار وفتحتين عرض كل منها ٥,٥ متر كما يوجد عدد ٢ هويس أما عرض الطريق فوق القناطر ٨,٦٥.

وحيث إن قناطر محمد علي لم تكن كافية لتحمل زيادة المياه أمامها فقد بدأ في إقامة قناطر جديدة في أواخر أكتوبر ١٩٣٦ وانتهى العمل بها في ١٩٣٩ وهي قناطر دمياط الجديدة التي تتكون من ٣٤ فتحة عرض كل منها ٨ أمتار وهويس الملاحة عرض ١٢ متر وطوله ٨٠ متر أما قناطر رشيد الجديدة فتتكون من ٤٦ فتحة عرض كل منها ٨ أمتار وهويس الملاحة عرض ١٢ متر وطوله ٨٠ متر.

أهم الصناعات في مدينة القناطر الخيرية:-

صناعة البلاستيك والملابس والطوب والمياه الغازية.

أهم معالم القناطر الخيرية :-

متحف الري ويشمل وسائل الري منذ عهد الفراعنة حتى الآن وبه مجسمات للسد العالي وجميع الكباري المقامة على النيل وأدخل في المدينة الصوت والضوء وبها أيضا معهد بحوث الهيدروليكا ، والطمي الذي يختص بالبحوث والدراسات المتعلقة بالري والصرف. وبها أيضا محطات البساتين والدواجن والأسماك والنباتات العطرية ومركز تدريب البساتين ومركز تنمية الإدارة للنهوض بمشروعات التنمية الزراعية وأيضا وجود ملحج القطن. (www.marefa.org, 2012)

وقد ظهر خلل في بعض عيون القناطر الخيرية عام ١٨٦٧ بسبب ضغط المياه فوجه الخديوي إسماعيل عتاتيه إلى ملاقة هذا الخلل وعهد بذلك إلى فطاحل المهندسين في عصره وهم موجيل بك (وكان قد غادر مصر وذهب لفرنسا) وبهجت باشا ومظهر باشا ثم المستر فولر المهندس الانجليزي وأنجز هذا الإصلاح في عهد الخديوي إسماعيل . (ar.wikipedia.org , 2012)

وقد سميت القناطر الخيرية بالمجيدية نسبة إلى السلطان العثماني عبد المجيد خان الأول (١٨٣٩-١٨٦١) والذي شهد عهده بداية الإنشاء ألا أن أمر تنفيذ البناء جاء في عهد محمد علي عام ١٨٣٣ ومع هذا لم يبدأ المشروع إلا في ١٢ مايو عام ١٨٤٣ أي بعد ١٠ سنوات كاملة من صدور أمر التنفيذ.

أما حجر الأساس فوضعه محمد علي باشا عام ١٨٤٧ م أي بعد ٤٣ عام من حكمه ، فتعتبر القناطر الخيرية واحدة من أعظم أعمال الري المصري بطول ٨٤٠٠ ميل وبسواعد فرنسية وانجليزية ومصرية بنيت القناطر الخيرية ، وتقفز من ذاكرة التاريخ أسماء المهندس الفرنسي ليتان دي بلفون بك والمهندسين : الفرنسي موجيل بك وبهجت باشا ومظهر باشا وأسماء المهندسين الانجليز هم السير جون فولر ، مستر راندول ، مستر

ولكوكسي ، مستر فونكريف ، وكان تصميم القناطر وقرار إنشائها على مراحل أما الهدف منها فهو رفع مستوى النيل وراءها. (الراعي ، ١٨٧٦) .

وبدأ التفكير في بناء القناطر الخيرية لحجز المياه حتى يكون الري سنويا لتأخذ الرياحات الثلاثة لتوزيع المياه على كل أراضي دلتا مصر وهم (الرياح التوفيقي والرياح المنوفي والرياح البحيري) وقد بنيت القناطر الخيرية عند قمة دلتا مصر عند فرعي دمياط ورشيد وقد كانت تعمل يدويا إلا انه قد ظهر خلل في بعض عيون القناطر الخيرية عام ١٨٦٧ بسبب ضغط المياه ، فوجه الخديوي إسماعيل عنايته إلى ملاقة هذا الخلل وقد تم بناء قناطر أخرى جديدة مقابلة للقناطر القديمة وتعمل بالكهرباء (www.lakii.com,2012)

وتعتبر قناطر محمد علي أعجوبة فنية وأثرية فهي سد من النوع المفتوح وقد بدأ التفكير فيها ليكون الري سنويا عن طريق حجز المياه أمام القناطر لتأخذ الرياحات (التوفيقي ،المنوفي ، البحيري) وتوصيلها إلى جميع أراضي الدلتا. (www.travelerpedia.net,2012)

البحث الثاني

ونعرض فيما يلي البدائل وأساليب التطوير المطروحة للعمل على وضع مدينة القناطر الخيرية على خريطة السياحة الداخلية في النقاط التالية:-

١- العمل على إعادة هيكلة منطقة القناطر الخيرية مروريا:

حيث سهولة النقل يعد من أهم الوسائل لتنشيط السياحة الداخلية على الخصوص لان المواطن يرغب في قضاء أجازته أو التنزه دون عناء من الانتقالات حيث الهدف من قضاء الأجازة يكون المتعة ويمكن تفعيل ذلك من خلال محورين رئيسيين وهما :

المحور الأول (الانتقال البري):-

يعتمد الانتقال البري على تطوير الطريق المؤدي إلى مدينة القناطر الخيرية ويمكن ذلك عن طريق تفعيل البدائل التالية أو إحداها طبقا لتحديد مدى الجدوى الاقتصادية والاجتماعية منها.

*البحيل الأول:

إقامة كوبري علوي يعبر نهر النيل بداية من المجلس المحلي لمدينة القناطر الخيرية شرقا نهاية لمدخل مدينة عزبة الأهالي غربا ويكون هذا الكوبري مدخل إجباري للمواطنين القادمين من والى محافظة المنوفية وأيضا القرى الملاصقة لعزبة الأهالي وذلك لتخفيض التكدس المروري الذي يحدث بالمنطقة والعمل على تسيير دخول السيارات القادمة إلى حدائق مدينة القناطر مباشرة إلى الحدائق دون الدخول في زحام مروري وأيضا حتى يسهل للمارة السير على الأقدام بالمدينة دون تكدس مروري ويمكن ذلك من خلال تفعيل الدور الاجتماعي لرجال الأعمال بمدينة القناطر الخيرية للاشتراك في تنمية المنطقة مثل مجموعة عامر جروب.

*البحيل الثاني:

القيام على إنهاء الكوبري العلوي الجديد لتسهيل المرور والعمل على تمهيد ورصف طريق شبرا الخيمة القناطر وتطويرها بالأشجار والإنارة وتقادي الاختناقات المرورية بها وكذلك طريق بنها القناطر ليكون محور جذب لأبناء بنها والمدن الملاصقة لها بحيث تكون مدينة القناطر الخيرية بديلة عن حدائق وملاهي مدينتي القاهرة والجيزة وذلك بعمل لوحات إرشادية على الطريق السريع تدل على تطوير مدينة القناطر وأنها تتمتع بالوسائل الترفيهية والجذب السياحي مثل (لا تذهب بعيدا القناطر جمعت لك المتعة) و(كل ما تتمناه من متعة في مدينتك القناطر الخيرية) بحيث يكون ذلك محور حديث لكل المارة على الطريق ومصدر جذب للمدينة .

المحور الثاني (الانتقال النهري):-

ويكون ذلك عن طريق الاعتماد على نهر النيل كطريق لوسائل الانتقال المتمثلة في البواخر ويمكن ذلك بالعمل على تطوير البواخر النيلية الموجودة في مرسى الساحل والتي تقوم بالإبحار إلى مدينة القناطر الخيرية من خلال إشراف مشترك من هيئة تنشيط السياحة وشرطة المسطحات المائية والجهات المعنية على عملية التطوير للبواخر والمراسي الخاصة بها بحيث تصبح البواخر وسيلة جذب هامة للسياحة الداخلية وأيضا يمكن لإدارة مدينة القناطر إضافة عدد من البواخر السياحية تكون شاملة الترفيه مثل الحمامات والكافيتريات وال D.j ويكون زمن الإبحار محدد بلوحة إرشادية بالمراسي الخاصة بكل باخرة. وأيضا التنسيق مع قطاع النقل النهري بالعمل على إمداد مدينة القناطر الخيرية بعدد من الاتوايبسات النهريّة المطورة ومعها ال D.j حتى يتم جلب الأفواج السياحية الوافدة إلى المدينة .

٢- تشكيل لجنة مشتركة بين وزارتي الزراعة والآثار لتقييم الأشجار الموجودة بالحدائق:

من خلال إعادة النظر إلى الحدائق من خلال لجنة متخصصة تعمل على تقييم الأشجار الموجودة في الحدائق ، حيث إن يوجد بعض الأشجار بالحدائق التي ترجع إلى عصر محمد علي مما يضفي عليها سمة تاريخية وبالتالي فيجب رعايتها والمحافظة عليها ، وتقوم اللجنة المشتركة دور هام وهو عمل لوحات إرشادية على هذه الأشجار تحدد من خلالها نوع الشجرة وتاريخها مما يعطي للزائرين رغبة في التعرف على هذه الأشجار التي تعتبر محمية طبيعية ، كذلك الاهتمام بتنسيق هذه الأشجار وعمل أحواض تحتوي على مجموعة من الزهور .

٣- إعادة تنسيق الحدائق بإضافة زراعات جديدة لزيادة الشكل الجمالي:

من خلال زراعة الأشجار والأزهار ذات الشكل الجمالي والمناظر الخلابة مع الاهتمام بتنسيقها مثل ما هو معمول به في حديقة الأزهر والحديقة الدولية وذلك من خلال عمل مسابقة بين كليات الزراعة بمختلف الجامعات تقوم من خلالها كل كلية بإعادة تنسيق بعض الأماكن ويكون هناك جائزة للكلية للفائزة.

مع فتح الحدائق بالكامل حتى يشعر الزائر انه في جو مملوء بالخضرة التي لا تنتهي ، وعمل أيضا أماكن مخصصة لركوب الدرجات ، وأماكن لركوب الخيل وأماكن أيضا لركوب الحناطير تقوم بعمل جولات بالمدينة بأسعار محددة . دون ترك الأمر بدون ضوابط والعمل على إعداد أماكن للجلوس بالحدائق ، وعمل أكثر من باب للدخول والخروج بالنسبة للزائرين ويكون ذلك على شكل معماري يتوافق مع الشكل المعماري للقناطر بحيث تكون

ذات شكل جذاب للسائح وملفتة للأنظار، وأيضا عمل معلومات إرشادية عن مدينة القناطر خلف تذكرة الدخول بحيث تكون هذه التذكرة تذكار ومرشد للزائر عن أماكن الترفيه بالمدينة من حيث أماكن ركوب الدراجات والملاهي .

٤- الاهتمام بالمرافق العامة:

من خلال الاهتمام بالحمامات العامة والمساجد ومبردات مياه الشرب ووضع سلات القمامة التي تكون موجودة بكل أنحاء المدينة ويكون ذلك من خلال الاتفاق مع إحدى الشركات الرائدة برعاية هذه المرافق مقابل الإعلان عن اسمها على هذه المرافق .

٥- إقامة بيوت للشباب تقوم على استقبال أبناء المدن والمحافظات الأخرى:

من خلال التنسيق مع المجلس القومي للشباب والرياضة لعمل رحلات تنشيطية لأبناء المحافظات وتكون مدينة القناطر هي محطة الاستقبال لهم لزيارة المدينة و لسهولة زيارة مدينتي القاهرة والجيزة لقربهما منها ،ولتمكين الشباب من التنزه والاستمتاع بالملاهي والمطاعم والكافيتريات ، وإمكانية استقبال بيوت الشباب لرحلات النقابات العمالية لأبناء المحافظات الأخرى ويمكن أيضا لبيوت الشباب أن تكون محطة لاستقبال أبناء الدول العربية الشقيقة ، فبيوت الشباب هي من أهم عوامل تنشيط السياحة الطلابية والشبابية التي تظل فترة الإقامة بها عالقة بالأذهان.

٦- إقامة فندق يتبعه عدد من الشاليهات :

وهذا معناه أن يقام الفندق بالجانب الجنوبي الغربي للمدينة بحيث يكون مطل على نهر النيل ومجهز بحمامات السباحة التي يمكن دخولها لغير النزلاء بالفندق ويعمل هذا الفندق على استقبال السائحين وتقديم هذه الخدمات بحيث يعتمد على نزلاء الليلة الواحدة وتنشيط الدعاية له تلقائيا ويمكن للفندق استقبال العرائس في فترة شهر العسل وأعياد الزواج والأعياد والمناسبات الأخرى ويكون ملحق أيضا قاعة أفراح تعمل على جذب السياحي من خلال عمل الأفراح على ضفاف النيل وتوفير إقامة للعروسين بهذا الفندق ويمكن للفندق جذب نوعية خاصة من السائحين القادمين إلى القاهرة الذين يرغبوا في الاستجمام والهدوء بعيد عن ضوضاء المدينة ، وإقامة عدد من الشاليهات بهدف إرضاء السائحين الراغبين في الخصوصية وحبهم للتميز من خلال الإقامة في هذه الشاليهات المطلة على نهر النيل ويمكن تفعيل ذلك من خلال التملك الجزئي لهذه الشاليهات حيث أن التوجه الآن نحو التملك الجزئي بدلا من التملك الكلى لذا فقد يكون من المفيد سياحيا تملك هذه الشاليهات بنظام التملك الجزئي بدلا من الكلى وهذا يفيد كل الأطراف مع إضافة مطعم عائم سياحي بالمدينة يقوم بعمل وجبات خلال جولات نيلية حولها ،ويمكن أن يدار الفندق من خلال إدارة

بيئية وهو ما يفتقده عدد كبير من الفنادق في مصر ، وهناك وسائل لحماية البيئة تتمثل في ترشيد الاستهلاك في المياه والإنارة ، معالجة مياه الصرف الصحي واستخدامها في ري الحدائق ، إدارة المخلفات من خلال إعادة تدويرها بجعل سلة لكل نوع من المخلفات ، و يكون الموقع والمرافق الخارجية بالفندق في بيئة صحية على ضفاف النيل والحدائق،و يعتمد التصميم الداخلي على الجمال البيئي والخضرة والمناظر الطبيعية .

٧- إقامة مدينة ملامي :

فمدن الملاهي تعتبر مصدر جذب سياحي هام للمواطنين ومطلب لجميع رواد المدينة حيث تعتبر من أهم وسائل الترفيه بالنسبة لكافة شرائح المجتمع ، فلا بد من إقامة مدينة ملامي تضاهي المدن المقامة بمحافظة القاهرة والجيزة حيث أكدت دراسة لسوق الخدمات السياحية صادرة من معهد التخطيط القومي أن عنصر الترفيه السياحي الذي يضم المطاعم والكافيتريات والملاهي يعاني من خلل في الحصة النسبية لتوزيع هذا المجال بين المحافظات السياحية وهي لا تتفق مع حجم السياحة الخارجية الوافدة .

٨-إنشاء محدد من دور السينما :

حيث تعد دور السينما من أهم وسائل الترفيه لدى المواطنين كما تعمل على التنشيط السياحي والمعرفي للمنطقة ، حيث يستطيع السائح التعرف على المدينة من خلال فترة انتظار العروض السينمائية ويمكن أيضا عمل أفلام تسجيلية تقوم على التعريف بالمنطقة ويمكن تفعيل الدور السينمائية في عملية تنشيط السياحة من خلال القيام بجلب العرض الأول لبعض الأفلام وعمل افتتاح للعرض يحضره أبطال هذه العروض مع عمل ندوات عقب عرض الفيلم بالمرح الروماني وأيضا من خلال التغطية الإعلامية لهذه الندوات مما يضيف روح للتعرف على المدينة عن قرب من خلال الزيارة لها عقب فترة التطوير.

٩-إقامة مسرح مشهور على الشطل الروماني:

فهو يقوم بعرض حفلات الفنون الشعبية والمهرجانات مع إمكانية إذاعة هذه المهرجانات خلال التليفزيون ويمكن إقامة هذا المسرح عن طريق التعاقد مع إحدى شركات الدعاية أو الإنتاج الفني بنظام حق انتفاع استغلال الأرض ويكون ذلك من أهم أساليب الترويج والجذب للمدينة حيث تستطيع هذه الشركة أن تقوم بعمل جذب سياحي من خلال إقامة الحفلات الكبيرة.

١٠-إنشاء عدد من المطاعم وكافيتريات تتناسب مع جميع المستويات وتلبي

حاجة الرغبات:

لأنها من أساليب الجذب ويكون ذلك بالعمل على تقديم خدمة تليق بالسائح وسعر مناسب مقابل الخدمة المقدمة ويمكن أيضا التعاقد مع سلاسل المطاعم المعروفة لإقامة بعض الفروع لها بالمدينة مثل (مؤمن وكنتاكي) ويمكن إدراج أكثر من مطعم لإعداد وجبات الأسماك حيث تشتهر المدينة بصيد الأسماك حيث أن محلات الأسماك ذات جذب لعدد معين من النزلاء يمكن من خلالهم التعرف على المدينة وعمل رواج سياحي لها حيث أن الطعام السياحي احد الأضلاع المهمة لعملية تنشيط السياحة .

١١-إقامة مطعم على الطراز الريفي:

يقوم بإعداد الوجبات ذات الطابع الريفي الخاص مثل إعداد الفطائر ، العيش البلدي ، المحاشي والطواجن وخلافه ويرتدي القائمين على المطعم زي يواكب ذلك الشكل الريفي ويمكن للزائر مشاهدة الفلاحات أثناء إعداد الفطائر مما يمثل لهم متعة ويمكن التعاقد مع هذا المطعم على إعداد وجبات للمجموعات بأسعار مناسبة.

١٢-إقامة ممشى لصيد الأسماك :

كأسلوب للترفيه والتسلية ويتم ذلك بإعداد ممشى يرقى بالمنطقة سياحيا ويتم من خلاله تأجير السنابير للزائرين مما يضيف روح المرح لديهم .

١٣-إضاءة المدينة من خلال شركة رائدة:

يكون ذلك من خلال شركة الصوت والضوء مما يضيف جو رائع على المدينة ليلا مع الشكل الجمالي للأشجار وإضاءة العيون والأهوسة المقام عليها الكباري بعد تطويرها مثل ما هو مقام بكوبري ستانلي بالإسكندرية .

١٤-إعداد مهرجانات ومؤتمرات طلابية بالمدينة :

إذا قام الطالب بالتنقل إلى الرحلات الداخلية من خلال المهرجانات الطلابية فإن ذلك يصبح سلوكا من تكوينه وتصبح السياحة الداخلية سلوك دائم له بدلا من السياحة الخارجية ، فالكثير من الطلاب لا يعرفون المناطق السياحية ببلدهم وتعد هذه المؤتمرات كقيلة بتعريف الشباب بوطنهم من خلال حضورهم هذه المؤتمرات والمهرجانات الخاصة بهم لأنهم هم ذخيرة المستقبل.

١٥- إقامة حملة ترويجية ضخمة للتعريف بمستجدات المنطقة :

يعتبر الترويج عنصر أساسي لعملية التطوير السياحي حيث في بعض حالات الترويج يسبق الاستثمار حيث لا يمكن أن تستثمر ولا يوجد لديك ترويج لان السائح لا يمكن أن يأتي عندك وليس لديك عملية ترويج حقيقي للاماكن السياحية ، وتعتبر السياحة ثروة يمكن تفعيلها من خلال تكثيف الترويج ، إقامة حملة ترويجية كبيرة للتعرف على مستجدات المنطقة من خلال وسائل الإعلام والدعاية والإعلان مثل عن طريق الصحافة عمل حملة ترويجية في صفحات السياحة توضع المستجدات التي تطرأ على المنطقة من خلال عمل مقالات مع القائمين على عملية التطوير ومقالات عن إعادة افتتاح مدينة القناطر بعد التطوير وهنا يأتي دور الدولة متمثلا في أجهزة الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة أن تقوم بدورها في تعريف المواطن بأهمية السياحة الداخلية.

١٦- القيام بإحصاء العاملين بالمدينة والجامعة الجائلين وإمحاة تأهيلهم للعمل في

ظل عملية التطوير:

وهو ما يقوم بدوره في زرع روح الانتماء لديهم حيث أن غالبية العاملين بالمدينة حاليا من سكان مدينة القناطر الخيرية و المناطق المجاورة لها حيث تسريحهم من المدينة بعد التطوير يؤدي إلى خلق روح العداة والرفض للتطوير ، وعملية تأهيلهم يعطي صورة جميلة ومردود قوى لدى سكان المدينة بأن التطوير يهدف لمصلحة الجميع وان التطوير لزيادة فرص العمل وليس لطرده العمالة فيمكن الاستفادة من هؤلاء العمال نظرا لمعرفتهم الجغرافية بالمدينة ومعرفتهم بطبيعة زوار المدينة وما تحتاجه المدينة من أعمال تطوير ومعرفة أسباب قناعة البعض بأن مدينة القناطر الخيرية لا تصلح للسياحة الداخلية والعمل على تفادي هذه الأسباب .

١٧- إسناد إحصاء المدينة لشركة إحصاء متخصصة :

حيث يتم إدارة المدينة بالكامل من خلال شركة إدارة متخصصة في مجال إدارة المناطق السياحية وهي تجربة ناجحة في عدد من المناطق مثل إدارة (شركة المنتزه) لقصر المنتزه ويكون دور شركة الإدارة مباشرة كافة الأعمال بالمنطقة خاصة الحدائق والمرافق العامة من خلال متابعة المطاعم بتنفيذ بنود العقود المبرمة معها وكذلك دور السينما والملاهي والمراسي الخاصة بالبواخر النيلية و عمل أيضا برامج ترويجية للمدينة من خلال وضع عدة بدائل لبرامج زيارة المدينة خلال العام وبأسعار مختلفة من خلال عرضها على شركات السياحة واللجان والاتحادات الطلابية الذين يقومون بدورهم في جذب المجموعات السياحية من خلال الرحلات .

١٨- إسناد أمن المدينة لشركة متخصصة تقوم بالمحافظة على الموجودات بها

وذلك سلامة رواد المدينة :

يجب أن يكون دور شركة الأمن وقائي أكثر منه رقابي بحيث يعمل على تسهيل المهام للرواد والمحافظة على سلامتهم من خلال متابعة ضفاف النيل والمراسي على أن يتم اختيارها من قبل الجهات المعنية بالدولة وليس شركة الإدارة حتى يكون لها الدور الرقابي القوي متمثلاً في المحافظة على الموجودات بالمدينة وهي الحدائق ومنع الزائرين من العبث بالأشجار ، ووضع منشورات تحدد أماكن السير وأماكن لعب كرة القدم وأماكن ركوب الدراجات والدراجات البخارية التي تتميز بها المدينة عن غيرها نظر لمساحتها الشاسعة ، وإمكانية وضع ضوابط صارمة على ترك المخلفات بالحديقة بالنسبة للزوار لعدم وضعها في الأماكن المخصصة لها وهذا يكون اثر طيب لدى الزائر ، ويجب أيضاً على شركة الأمن منع الأعمال المخلة بالآداب للمراهقين التي كانت تحدث بالماضي وظلت مصدر استياء من الجميع وخاصة الأسر ، والتي ظلت كظاهرة مرتبطة بالمدينة لدى البعض ومنع دخول الباعة الجائلين إلى المدينة نظراً لقيامهم بأعمال تثير اشمئزاز كل رواد المدينة ومنع دخول المتسولين الذين اعتبروا ظاهرة أساسية بالحدائق والمتنزهات مما يعمل للمدينة خصوصية تعمل على جذب السياح من حيث الأمن والأمان .

١٩- التعاقد مع شركة نظافة متخصصة :

تعمل على الاهتمام بالمدينة من حيث النظافة ورفع المخلفات ونظافة أماكن الجلوس وجمع أوراق الأشجار المتساقطة بالحديقة خاصة في فصل الخريف وتقوم شركة النظافة بالإشراف على المدينة بالكامل وأيضاً نظافة الحمامات العمومية وتزويدها بأدوات النظافة من صابون ومناشف بالمدينة .

(الخطيب ، ٢٠١٠)

٢٠- كيفية وضع إستراتيجية للتسويق السياحي للقطر الخيرية :

تعرف الإستراتيجية التسويقية بأنها إطار عام يعكس الأهداف طويلة الأجل المراد تحقيقها بالنسبة لمنتج ما أو مجموعة منتجات في سوق معين لذلك يرى البعض أن إستراتيجية التسويق تحدد الأسواق المستهدفة ، والاتجاه الذي يجب اتخاذه ، والاحتياجات التي يجب عملها في الخارج ، والاتجاهات التي يجب اتخاذه لكي يتم إيجاد موقع تنافسي قوي متوافق مع كل الاستراتيجيات الموجودة في هذا السوق ، وهذا يكون مرتبط بالعديد من المظاهر الأخوذة في سلوك العميل مثل القرار المستهدف لقطاع من السوق.

ولكى يمكن وضع إستراتيجية للتسويق السياحي للقناطر الخيرية هناك عدة عوامل يجب اتخاذها فى الاعتبار وهى:

- ١- هناك مجموعة من التغيرات فى مختلف المجالات الاقتصادية والثقافية والعلمية والاجتماعية والتكنولوجية والسياسية والإدارية والتي شهدها العالم منذ بداية عقد التسعينات من القرن العشرين ، ومن ثم تغيرت النظرة إلى طبيعة أهداف التسويق التي تضعها المؤسسات السياحية بصفة خاصة ، فلم يعد الاهتمام بالأجل القصير بل أصبح التركيز على الأجل الطويل أيضا ، كذلك لم يعد الاهتمام بالأمر الداخلي في المنشأة بل الاهتمام بالظروف والمستجدات الخارجية سواء كانت مرتبطة بالمنافسة أو بالعملاء أو حتى بالعاملين.
- ٢- إن إيجاد مركز متميز لمنطقة الجذب السياحي في السوق يتوقف إلى حد كبير على بناء جسور الثقة مع العميل ، ولن يأتي ذلك إلا عن طريق إقناعه بأن منفعة الشخصية لا تقل أهمية عن مصلحة منظمة الأعمال السياحية ذاتها.
- ٣- تتطلب الشرائح المختلفة من السائحين استراتيجيات تسويقية متباينة واستخدام نفس الإستراتيجية للشرائح المختلفة سيقف حائلا دون تحقيق الأهداف المنشودة .
- ٤- تلعب الكلمة المنطوقة دورا كبيرا في تكوين الصورة الذهنية عن منطقة الجذب السياحي ، ولذلك قد يصدر العميل المرتقب حكمه على المنطقة قبل القيام بالزيارة بناء على رأي فرد واحد نقل إليه انطباعاته عنها ، وأيضا أهمية الارتقاء بمستوى المنتج السياحي في كافة الجوانب.
- ٥- مداومة تقييم أداء الإستراتيجية التسويقية لإدخال التعديلات اللازمة عليها نظرا للتغيير الذي قد يطرأ على البيئة الخارجية مثل المنافسة وظهور شرائح جديدة من العملاء والتطور التكنولوجي ومن ثم اختلاف ترتيب جدول أولويات الفرص المتاحة في السوق السياحي.

فعملية إعداد الإستراتيجية التسويقية السياحية تتم بعدة خطوات رئيسية والتي يمكن تطبيقها على القناطر الخيرية كمقصد سياحي كالتالي:-

أولا : تقسيم السوق

يقسم السوق هنا إلى شرائح متجانسة أو مجموعة من العملاء المرتقبين تتوافر فيها نفس الخصائص ولها نفس الاهتمامات مما يجعل رد فعلها متشابهها تجاه الجهود التسويقية الموجهة إليها ، ومن ثم إمكانية وضع الإجراءات ورسم السياسات المناسبة لتنفيذ الإستراتيجية التسويقية التي تم وضعها ، وترجع أهمية تقسيم السوق نظرا للاختلاف الكبير في احتياجات العملاء مما يعني استحالة تقديم سلعة أو خدمة تلبي رغبات السوق بأكمله ، بالإضافة إلى أن هذه العملية ضرورية لتحديد الأهداف ووضع الخطة التسويقية السليمة ووضع الميزانيات اللازمة وتخصيص الموارد المتاحة ، بالإضافة إلى أنها تسمح بقياس نتائج الجهود التسويقية لكل شريحة من السوق بصورة أكثر دقة ، كما أنها قد تكشف عن وجود شريحة أو (سوق جزئي) لم يتم وصفه في الاعتبار وتوجد عدة أسس للقيام بتقسيم السوق ، حيث يتم التقسيم أما على أساس الغرض من السفر أو على أساس جغرافي أو على أساس ديموجرافي أو على أساس السعر أو حتى المنفعة.

ثانيا : تحديد الأسواق المستهدفة

بعد قيام الإدارة بتقسيم السوق إلى شرائح ، فإن الخطوة التالية تتمثل في تحديد الأسواق المستهدفة وتتوقف عملية الاختيار هذه على عدة عوامل أهمها خصائص المنتج ومدى ملائمة لتلبية احتياجات العملاء في كل سوق.

ثالثا : تحديد المركز السوقي

ويقصد به الجهود التي تبذل للتوصل إلى توفير مجموعة مناسبة من السياسات التسويقية تسمح بالتأثير على تفكير العميل ونظرته إلى المنطقة السياحية بحيث يتولد شعورا مواتيا لصالحها وبما ينعكس وبالتالي على سهولة تسويق المنتجات التي تحمل اسمها.

رابعا: وضع الخطة التسويقية:

لا بد من توافر عدة عوامل لوضع الخطة التسويقية وهم :-

- تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها .
- توفير بيان مفصل عن الميزانية المخصصة لخطة التسويق كما أن أهداف المبيعات والعائدات يجب أن يتم تحديدها وتوثيقها ، وتوفير قاعدة بيانات واضحة.

- ▣ تقييم برامج التسويق وإعادة تحديدها من اجل المستقبل .
- ▣ تحديد الموارد المتاحة والبشرية اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية .
- ▣ توفير أفضل الاستعدادات لمواجهة أي تطورات مفاجئة في بيئة العمل الداخلية أو البيئة الخارجية المحيطة .
- ▣ دراسة الفرص والتهديدات والمشكلات التي قد تبدو في الأفق ، كما أنها تتطلب بالضرورة تقييم المنافسة وتحديد المركز التنافسي للمنطقة السياحية.

(حسن، عبد الحميد ، ٢٠١٠)



الدراسة الميدانية

مقدمة

تتناول هذه الدراسة تنمية المنتزهات بمصر واثـر ذلك على الحركة السياحية بمنطقة القناطر الخيرية



قامت الدراسة علي :

■ مقابلة شخصية :

قام فريق العمل بتصميم مقابلات شخصية موجهة لمخططي التنمية السياحية في وزارة السياحة المصرية لتغطية موضوع الدراسة بحيث اشتملت المقابلات علي عدد ٨ سؤال تدور حول تنمية سياحة المنتزهات بالقناطر الخيرية.

مجتمع الدراسة :

تم تطبيق الدراسة الميدانية علي مخططي التنمية السياحية .

طبيعة وحجم العينة :

اعتمدت الدراسة علي تحليل عدد (٨) سؤال من إجمالي (٨) سؤال تم توزيعها علي عدد من مخططي التنمية السياحية.

تحليل المقابلة الشخصية

السؤال الأول : عند تخطيط البرامج السياحية لديكم .. هل تحتوي هذه البرامج على زيارات لمنتزهات ومناطق مفتوحة؟

نعم تحتوي البرامج السياحية المصرية علي زيارات لمناطق المنتزهات والمناطق المفتوحة ذات الطابع البيئي والطبيعي المميز.

السؤال الثاني: من وجهة نظر سيادتكم ... ما هي أهم مناطق التنزه التي يمكن أن يرتادها السائحون عند زيارتهم لمصر؟

هناك مناطق عديدة للتنزه في مصر يرتادها السائحون وفقاً لطبيعة المجموعات السياحية ورغباتهم في اشتمال مناطق المنتزهات في البرامج السياحية الخاصة بهم من عدمها ويعد نهر النيل والرحلات النيلية ورحلات المشاهدة داخل الصحاري المصرية والرحلات الترفيهية في البحر الأحمر والرياضات البحرية التي يمكن ممارستها في هذه المناطق أهم مقومات الجذب السياحي المصرية فيما يخص رحلات التنزه. كما تعد الرحلات الترفيهية ورحلات المشاهدة داخل الريف المصري وقرى الريف المصري من أهم مناطق التنزه في مصر.

السؤال الثالث : هل تدرج تنمية المنتزهات والمناطق المفتوحة ضمن خطتكم السنوية؟

نعم تدرج لضرورتها ولطلب السياحي المتنامي عليها من قبل السائحون.

السؤال الرابع: هل تتفق سيادتكم في أن معظم زائري القناطر الخيرية من المصريين؟

نعم.....ويمكن جذب السياح الأجانب لزيارة القناطر الخيرية، بالتأكيد على الرغم من أن معظم زائري منطقة القناطر الخيرية من المصريين إلا أن هناك العديد من العوامل التي تزيد من حركة المصريين في زيارة منطقة القناطر الخيرية ويرجع ذلك إلى

ضعف حركة السياحة للعوامل الآتية ، أهم هذه العوامل يتمثل في ندرة تضمينها البرامج السياحية التي تقدمها شركات السياحة المصرية للأجانب من ناحية ومن ناحية أخرى يتم تركها ضمن التجوال الحر الفردي والاختياري للمجموعات السياحية والسائحين الأجانب في مصر .

في حالة نعم... كيفية جذب السياح الأجانب لزيارة القناطر الخيرية ؟

وليتم جذب السياح الأجانب في مصر يتم ذلك عن طريق التسويق لمنطقة القناطر الخيرية سياحيا ، والاهتمام إعلاميا بها ، وكذلك الاهتمام بوضعها على خريطة السياحة الترفيهية المصرية للأجانب ، ومن المهم كذلك معرفة أن الخدمات السياحية المقدمة وخدمات الضيافة والتنظيم يجب أن ترقى لمستوى الجودة الكافي وإلا يغلب عليها الطابع العشوائي في تقديمها كمنتج سياحي وكذلك الاهتمام بالبيئة الجمالية في مناطق القناطر الخيرية ومعالجة التلوث الحادث والذي من شأنه تجميل المنطقة من أهم عوامل الجذب السياحي إليها.

السؤال الخامس: من وجهة نظر سيادتكم ... ما هي المعوقات التي تجعل المنتزهات والقناطر الخيرية بعيدة عن الخريطة السياحية لمصر؟

يرجع ذلك إلى ضعف مستوى التسويق لتلك المناطق سياحيا وعدم الاهتمام بوضعها على خريطة السياحة الترفيهية للأجانب وكذلك عدم وجود قاعدة بيانات سياحية خاصة بها وكما أن الخدمات السياحية المقدمة في منطقة القناطر الخيرية من مراكب نيلية وخدمات أخرى تتصل بالضيافة والتنظيم لا ترقى للاستخدام السياحي وخاصة للأجانب وكما يغلب عليها الطابع العشوائي ، وكذلك عدم الاهتمام بيئيا بتلك المنطقة سيؤدي إلى التلوث والذي من شأنه تهديد المنطقة سياحيا وضعف الجذب السياحي إليها.

السؤال السادس : إذا كلفت من قبل الدولة عن تنمية القناطر الخيرية كمزار سياحي هام .. ما هي أولويات العمل لديكم؟

- ❑ تأهيل المنطقة وإعادة تخطيطها سياحياً .
- ❑ وضع معايير الحماية البيئية .
- ❑ تسويق المنطقة سياحيا .

- ❑ وضع هيكل مؤسسي لإدارة العملية السياحية فيها .
- ❑ تشجيع شركات السياحة علي وضع القناطر ضمن البرامج السياحية الخاصة بهم .
- ❑ الاهتمام بالخدمات السياحية المطلوبة للزيارة من تطوير المراكب النيلية لتناسب السائحين الأجانب .

السؤال السابع : كيف تقيم سيادتكم الوضع الحالي للمنتزهات عموما والقناطر الخيرية بشكل خاص كأحد المزرات المهمة للسائحين؟

المنتج السياحي الموجود في المنتزهات المصرية يتميز بالتفرد والتنوع الشديد ليناسب جميع أنواع السائحين ولكنه يحتاج إلي تأهيل وتسويق واهتمام من قبل الجهات الحكومية والمؤسسات ومقدمي الخدمات السياحية ، ويمثل الإهمال والتلوث وعدم الاهتمام بهذا المنتج في تدهوره وتهديد قدرته علي جذب السياحة ، وكذلك عدم ذهاب السياح إليها نتيجة لعدم اهتمام الشركات السياحية بإدراجها في برامجها بشكل أساسي والذي يرجع أصلا إلى عدم وجود معايير خدمات سياحية مميزة وكذلك صعوبة الوصول إليها في ظل النظام المروري الحالي وعدم الاهتمام الإداري بها وكل ذلك يؤثر بالسلب سياحيا عليها.

السؤال الثامن : ما هي أهم التسهيلات التي يجب توافرها بشكل فوري وعاجل في منطقة القناطر الخيرية حتى تصبح جاهزة لاستقبال الزوار؟

الاهتمام بإدارة مناطق القناطر الخيرية والعمل على كفاءة القائمين عليها من خلال برامج تأهيلية للعاملين بها وحسن استغلالها ووضع إستراتيجية طويلة المدى لزائري القناطر الخيرية وإعلام الشركات بأهم الخدمات التي تم تطويرها في القناطر الخيرية من خلال التسويق الداخلي والخارجي لمنطقة القناطر الخيرية والقيام بحملات إعلامية وترويجية لمنطقة القناطر الخيرية من خلال خطة متكاملة وشاملة لها ككل.



الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

- ١- تعتبر البيئة بمواردها الطبيعية منبع ومصدر العطاء من الثروات الطبيعية التي تدعم وتساهم في إيجاد عرض كبير متنوع ومتجدد .
- ٢- أدى استخدام التكنولوجيا المتطورة المصاحبة لمرحلة الصناعة الحديثة إلى الاستنزاف الجائر للموارد الطبيعية والذي أدى بدوره إلى التلوث والخلل البيئي .
- ٣- معظم المغريات الطبيعية هو نتاج متعدد ومتنوع يعكس الفكر والسلوك وفسفة الحياة للمجتمعات الإنسانية والتي تتواءم نظمها مع البيئة ودستور الطبيعة .
- ٤- تعمل السياحة على إبراز المعالم الجمالية لأي بيئة فكلما كانت البيئة نظيفة وخالية من التلوث كلما ازدهرت السياحة .
- ٥- النمو الكبير الذي تشيده صناعة السياحة وظهور أنواع مختلفة من السياحة والحاجة إلى مواكبة التقدم العلمي المستمر .
- ٦- الحدائق احد المظاهر التي يستدل بها على مدى تقدم الشعوب حيث أن مشاهدة حديقة منسقة تنسيقاً جيداً في منطقة ما أو منزل معين يدل على مدى ذوق وثقافة وتقدم مكان هذه المنطقة.
- ٧- استخدام الحديقة هو الترفيه وتوفير السكنية والتأمل في الطبيعة الهادئة والاسترخاء .
- ٨- يساعد التخطيط في تحديد موقع وتطوير المنطقة الخاصة بالترويج كما ونوعاً للاستعمال الأمثل للموارد الطبيعية وعلى المخطط إدراك مدى الاحتياج إلى الترفيه والتمتع في منطقتهم وكما يوجب عليه أن يعرف مدى التطوير اللازم من كل نوع وصيغة الترويج .
- ٩- عملية إعداد الإستراتيجية التسويقية السياحية تتم بعدة خطوات رئيسية والتي يمكن تطبيقها على القناطر الخيرية كمقصد سياحي (تقسيم السوق ، تحديد الأسواق المستهدفة، وضع الخطة التسويقية) .
- ١٠- يمكن زيادة الحركة السياحية وتنشيط السياحة الداخلية عن طريق إيجاد نوع جديد من السياحة وهو سياحة المتنزهات ويمكن تفعيله بمنطقة القناطر الخيرية .

أهداف التوسيع

١. المساعدة في جذب السائحين لأنواع متعددة للسياحة من خلال الإدارة الفعالة للموارد السياحية المتاحة وخلق أنماط جديدة للسياحة .
٢. توفير فرص عمل للسكان المحليين في قطاع السياحة أو في صيانة وإدارة الموارد البيئية .
٣. الاستغلال الأمثل للبيئة الطبيعية والاجتماعية من خلال إيجاد البدائل المناسبة للاستخدام البشري لموارد البيئة الطبيعية .
٤. وجود التوافق والاتزان بين عناصر الحديقة المختلفة والأشجار والشجيرات والمتسلقات والزهور والمنزل الذي يحيط به .
٥. البساطة في التصميم حيث أن حديقة بسيطة غير مزدحمة بالنباتات والأشجار تكون أفضل .
٦. الدراسات البصرية والعمرانية للموقع المحيط من استعمالات الأراضي المحيطة وأفضل الطرق لتحقيق ذلك تتم من خلال عمليات المسح للموقع وتحليله .
٧. الرجوع إلى الخرائط وأعمال المسح القديمة للحصول على التفاصيل التاريخية التي قد تكون لها علاقة مباشرة بالتصميم وأيضا الخرائط الجيولوجية والمناخية .
٨. لا بد من اختيار الطراز الملائم مع طبيعة الحديقة في أي مكان .
٩. عند تصميم الحديقة يجب عمل تنسيق لألوان النباتات حتى لا يفسد التصميم في المستقبل .
١٠. استغلال الحدائق الكبيرة داخل المدن أو ذات موقع جيد من خلال طرحها للقطاع الخاص للاستثمار .
١١. زيادة التوعية الإعلامية للمواطنين عن طريق النشرات والكتيبات والإذاعة والتلفزيون التي توضح أهمية إقامة الحدائق وملاعب الأطفال .
١٢. زيادة مستوى الخدمات الموجودة في الحدائق .
١٣. فرض عقوبات شديدة ضد المخربين لمنشآت الحدائق .
١٤. العمل على إعادة هيكلة منطقة القناطر الخيرية مروريا .

١٥. إعادة تنسيق الحدائق بإضافة زراعات جديدة لزيادة الشكل الجمالي .
١٦. الاهتمام بالمرافق العامة .
١٧. إقامة حملة ترويجية ضخمة للتعريف بمناطق الجذب بالمنطقة .
١٨. إسناد إدارة المدينة لشركة إدارة متخصصة .

المراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١- أبو الذهب، محمد، أبو الذهب محمد ،طارق أبو الذهب، تصميم وتنسيق الحقائق ،الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة، ١٩٩٨ ، ص ص ٢٦:٣١، ص ص ٢٢٥ : ٢٢٧ .
- ٢- الترهوني، محسن ميلاد ، السياحة البيئية والتنمية المستدامة ، دار الحرم للتراث، بدون ، ص ٣٥ .
- ٣- الريماوى ، حسين، مدخل إلى السياحة والاستجمام والتتزه ،بدون ، ١٩٩٨ ، ص ص ٢٣ ، ٢٤ .
- ٤- السيبي، ماهر عبد الخالق ،مبادئ السياحة ، دار الشروق، القاهرة ، ٢٠٠١ ، ص ١٥٩ .
- ٥- الشعراوي، صالح علي ، استخدامات الحقائق العامة في مدينة مكة المكرمة، دار الوثائق والكتب ، ٢٠٠٧ ، ص ص ٧:٢٤ .
- ٦- الصيرفي ،محمد ، السياحة والبيئة بين التأثير ،دار الهناء للتجليد الفني ، ٢٠٠٩ ، ص ٢٣١ ، ص ص ٢٨٠ ، ٢٨١ .
- ٧- الكتاني ،مسعود مصطفى ، علم السياحة والمنتزهات ، دار الحكمة للطباعة والنشر ، ١٩٩٠ ، ص ص ٦٧ : ٧٣ .
- ٨- الهيتي ، صبري فارس ، استخدامات الأراضي الترفيهية في مدينة بغداد ،مجلة الجمعية العراقية ،بدون ، ص ص ٥ : ٣٢ .
- ٩- حسنين ، جليلة حسن ، دراسات في التنمية السياحية، مكتبة بستان المعرفة ، كفر الدوار، ٢٠٠٦ ، ص ٩ ، ص ٣٩٩ ، ص ٤٠٣ .
- ١٠- شحاتة ،حسن احمد ، التلوث البيئي وإعاقة السياحة ، مكتبة الدار العربية للكتاب ، ٢٠٠٦ ، ص ص ٨٦ ، ٨٧ .

١١- عبد السميع ، صبري ، اقتصاديات صناعة السياحة، دار الهاني للنشر ، القاهرة، ١٩٩٦ ، ص ٢٤٢.

١٢- عبد الوهاب، صلاح ، التنمية السياحية، بدون، ١٩٨٧ ، ص ١٠٥.

١٣- عفيفي ، إيمان هانم احمد ، سلسلة تنسيق الحدائق والمناطق المفتوحة ، دار الكتب والوثائق، ٢٠٠٦ ، ص ص ٥ : ١٠ ، ص ص ١٥ : ٢٧.

١٤- فؤاد ، نشوى ، محاضرات في السياحة المتواصلة والبيئة ، دار النشر لدينا الطباعة والنشر، ٢٠٠٨ ، ص ص ١٥ : ١٨ ، ص ص ٣١، ٣٢ .

ثانياً: المقالات والدوريات العلمية

❑ الخطيب ، احمد عبد المجيد ، (٢٠١٠) ، آليات وضع مدينة القناطر الخيرية على خريطة السياحة المصرية ، مجلة البحوث السياحية ، الشركة المتحدة للطباعة والنشر والتوزيع ، ص ص ٦٤ ، ٦٥ .

❑ الراعي ، ليلي (١٨٧٦) القناطر الخيرية ... جميلة يا مصر.

❑ الشريبي ، محمد ، (٢٠٠٨)، اثر سلوك ودوافع السائح على الأنماط السياحية في إطار المتغيرات الحديثة ، رسالة ماجستير ، جامعة قناة السويس ، كلية السياحة والفنادق ، ص ص ٨٠، ٨١ .

❑ حسن ، سوزان بكري ، عبد المجيد ، محمد سليمان ، (٢٠١٠) ، آليات وضع مدينة القناطر الخيرية على خريطة السياحة المصرية ، مجلة البحوث السياحية ، ص ص ٣٩ : ٤١ .

Available at:-www.marefa.org

Available at:-www.ar.wikipedia.org

Available at:-www.lakii.com

Available at:-www.travelerpedia.net

Available at:-www.palmoon.net

Available at:-www.ahram.org.eg

الملاحق



جامعة المنوفية

كلية السياحة والفنادق

قسم الدراسات السياحية

مقابلة شخصية لخططي التنمية السياحية بوزارة السياحة

تتناول هذه الدراسة تنمية سياحة المنتزهات بالتطبيق على منطقة القناطر الخيرية بمصر.

وهذه المقابلة هي جزء من مشروع تخرج بكلية السياحة والفنادق – جامعة المنوفية ، بعنوان تنمية المنتزهات في مصر بالتطبيق على منطقة القناطر الخيرية.

نحيط سيادتكم بأن جميع الإجابات عن الأسئلة الواردة والتي سوف تكون موضوع سرية تامة ولن تستخدم لأي غرض آخر خلاف البحث العلمي.

وشكراً جزيلاً لحسن تعاونكم معنا ،،،

فريق العمل

برهان الإجابة على الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: عند تخطيط البرامج السياحية لديكم .. هل تحتوي هذه البرامج على زيارات لمنتزهات ومناطق مفتوحة؟

.....
.....
.....

السؤال الثاني: من وجهة نظر سيادتكم ... ما هي أهم مناطق التنزه التي يمكن أن يرتادها السائحون عند زيارتهم لمصر؟

.....
.....
.....

السؤال الثالث: هل تدرج تنمية المنتزهات والمناطق المفتوحة ضمن خطكم السنوية؟

.....
.....
.....

السؤال الرابع: هل تتفق سيادتكم في أن معظم زائري القناطر الخيرية من المصريين؟

.....
.....
.....

السؤال الخامس: من وجهة نظر سيادتكم ... ما هي المعوقات التي تجعل المنتزهات والقناطر الخيرية بعيدة عن الخريطة السياحية لمصر؟

.....
.....
.....

السؤال السادس : إذا كلفت من قبل الدولة عن تنمية القناطر الخيرية كمزار سياحي هام ما هي أولويات العمل لديكم؟

.....
.....
.....

السؤال السابع : كيف تقيم سيادتكم الوضع الحالي للمنتزهات عموما والقناطر الخيرية بشكل خاص كأحد المزارات المهمة للسائحين؟

.....
.....
.....

السؤال الثامن : ما هي أهم التسهيلات التي يجب توافرها بشكل فوري وعاجل في منطقة القناطر الخيرية حتى تصبح جاهزة لاستقبال الزوار؟

.....
.....
.....

الخاتمة :

يتقدم فريق العمل بخالص الشكر والتقدير إلي كل من ساهم في إخراج هذا العمل الذي يعتبر حصيلة أربعة أعوام من الدراسة والجد والاجتهاد في كلية السياحة والفنادق ونرجو من الله سبحانه وتعالى أن نكون قد وفقنا في إتمام هذا العمل المتواضع علي النحو الذي يرضي الجميع ونأمل أن يكون خير عون للأجيال القادمة .

تم بحمد الله

فريق العمل