

جامعة المنوفية  
كلية السياحة والفنادق  
الفرقة الرابعة  
دراسات سياحية



# التأثير المتبادل بين السياحة والثقافة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

[ قل اللهم مالك الملك تؤتي الملك من تشاء  
وتنزعه الملك ممن تشاء وتعز من تشاء وتذل  
من تشاء بيدك الخير انك على كل شى  
قدير ]

صدق الله العظيم

## مجموعه العمل : \_

١. اسلام محمد أبو النصر
٢. احمد حجازى الهادى بدوى
٣. عبد الغنى عبد النور شاهين
٤. محمد عبد الوهاب حسن
٥. محمد منجى مصرى
٦. ايهاب جمال عبدالعليم



# شكر و تقدير

● د/ أمانى رفعت

أستاذ مساعد بكلية السياحة والفنادق

نتقدم بوافر الشكر والاحترام إلى سيادتكم صاحبه الهرم الشامخ في التعليم في مصرنا ونشكركم على رعايتنا طوال فترة دراستنا بكلية متمنين من الله دوام الصحة والعافية

إهداء أبناؤك

● د/ حميده عبد السميع

مدرس بكلية السياحة والفنادق

نقدم لسيادتكم جزيل الشكر والتقدير لما بذلتموه معنا من مجهود في التوجيه بجميع مراحل العمل وكانت توجيهات سيادتكم الجليلة أكبر عون لنا لإكمال هذا المشروع فليسيادتكم عظيم الشكر و كل التقدير

إهداء أبناؤك

# مقدمه عن البحث

• ان ظاهرة انتقال الانسان التي بدأت اصلا لتحقيق شئون حياته اليوميه قد تحولت على مر الزمن وتطوره الى ظاهرة اجتماعيه ثقافيه وبعد ان كان رائدها تحقيق الكسب والمنفعه اصبح رائدها المتعه النفسيه والذهنيه والاستفاده الثقافيه وباسبعاد عنصر الربح والاستفاده الماديه اصبحت عمليه الانتقالات هذه السياحه بمعناها الحديث المتعارف عليه

والسياحه لقاء بشر قد يختلفوا فى العادات والتقاليد والسلوك الاجتماعى وان هذا اللقاء قد يكون لقاء تفاعل بين السائحين ومواطنى الدوله المضيفه لهم اى لقاء تبادل ثقافات وقد يكون هذا اللقاء موضع صدمه ثقافيه .



# مقدمه عن البحث

- فاذا كان محل تفاعل فلن يكون له تاثيرات سالبه شديده تؤدى الى تهديد الاستقرار والسلام الاجتماعى فى الدوله المضيفه اما اذا كان فى اطار ما يسمى بالصدمه الثقافيه او الحضاريه غهناك احتمالان اما ان يؤدى ذلك الى رفض المجتمع المضيف فى السياحه وبالتالي يتنامى الشعور الماعدى للسائحين واما ان ياخذ شكل اخر له ايضا خطورته وهو ذوبان الهويه القوميه بمعنى ان المجتمع المقيم يبدا فى التقليد الاعمى لسائحين بغض النظر عما اذا كان سلوك السائحين يتعارض مع عادات وتقاليد المجتمع مما يؤدى الى صراع بين المتمسكين بالهويه القوميه والدينيه وبين المقلدين للسائحين

# proposer

## موضوع البحث:

السياحة لقاء بشر قد يختلفوا فى الثقافات والعادات والتقاليد والسلوك الاجتماعى وان هذا اللقاء هو تفاعل بين السائحين ومواطنى الدوله المضيفه لهم وهذا اللقاء ينتج عنه تبادل الثقافات والاتصال بين البشر

## أهمية البحث:

- ١- التاكيد على اهمية السياحة كعنصر هام للتبادل الثقافى.
- ٢- التعرف على التأثيرات الثقافيه الايجابيه والسلبيه للسياحه .
- ٣- اهمية وجود دور ايجابى للاعلام لنشر الوعى السياحى .



# proposer

## اهداف البحث:

- ١ التاكيد على ان السياحه عامل هام لتحقيق التقارب بين الشعوب .
- ٢ التعرف على دور الثقافه فى نشر الوعى السياحى .
- ٣ التعرف على دور الاعلام والاتصال فى توصيل الثقافه السياحيه لجميع انحاء العالم .

## فرض البحث:

اذا ما توافرت ابيئه صالحه لغرس اهمية الثقافه فى النشء والمواطنين عن طريق توفير وسائل الثقافه المختلفه بالاضافه الى دور الاعلام الكبير كوسيله ثقافيه هامه ينتج انتشار الوعى السياحى وتتحقق المعادله التاليه:  
ثقافه + اعلام = سياحه .



# proposer

## منهجية البحث :

### المكتبي :-

استخدم في عمل البحث طريقة البحث المكتبي بالاطلاع على المراجع العربيه والاجنبيه الخاصه بالسياحه والثقافه والتربيه والاعلام

### الميدانى :-

يتبع طريقة الدراسه الميدانيه والتي تتمثل في استقصاءتم توزيعه على عينتين عينه عشوائيه من طلبة كليات عين شمس من مراحل دراسيه مختلفه اما العينه الثانيه فهما السائحين الاجانب في المتحف المصرى حيث تعتبر منطقه سياحيه وثقافيه

## محددات البحث:

المحدد الزمانى : ٢٠٠٠ \_ ٢٠٠١

المحدد المكانى : القاهره

# الاطار العام للبحث:

يضم البحث اربعة فصول :

**الفصل الاول :**

السياحه على مر العصور .

**الفصل الثانى :**

الثقافه ومدى تاثيرها على السياحه .

**الفصل الثالث:**

الاعلام والاتصال وعلاقتهم بالثقافه السياحيه

**الفصل الرابع:**

تحليل الاستقصاء ونتائج وتوصيات



# الدراسة الميدانية

أولاً: \_

● تحليل الاستقصاء ونتائج وتوصيات تشمل على :-

١. تحليل الاستقصاء للعينة الاولى (الطلاب)
٢. تحليل الاستقصاء للعينة الثانية (السائقين)
٣. اختبار صحة الفرض
٤. النتائج العامة للبحث
٥. التوصيات
٦. الخاتمة

# تحليل الاستقصاء والنتائج والتوصيات

## مقدمه:-

- ان الجانب التطبيقي من البحث يتضمن عمل استقصاء يوزع على طلاب جامعة عين شمس وعلى السائحين بالمتحف المصرى .

## محددات اختيار العينة :

لقد تم اختيار العينة الاولى من الطلاب طبقا لبعض المحددات :

- كان من المخطط اختيار عينة من طلاب الجامعة .



● اختيرت عينة عشوائية من طلاب جامعة عين شمس وذلك لعدة اسباب اهمها :

١. روعى اختيار العينة من الكليات النظرية .
٢. تضم العينة مستويات او تخصصات مختلفة نظرا لانها تشمل عدة كليات ومراحل دراسية مختلفة من داخل جامعة عين شمس.
٣. كليات جامعة عين شمس مستويات اجتماعية وثقافية واقتصادية مختلفة
٤. اعتبار رأى الطلاب يمثل الرأى المحلى أو رأى المواطنين .
٥. قرب العينة من المنطقة السكنية للدراسة وعلى ذلك توفر عنصر سهولة الوصول الى هذه الجامعة

لقد تم اختيار العينة الثانية من السائحين طبقا لبعض المحددات :

١. كان من المخطط اختيار عينة من السائحين فى منطقة القاهرة .
٢. اختيرت عينة سائحين بالمتحف المصرى وذلك لعدة اسباب هى :
٣. اشتمال العينة على جنسيات مختلفة من السائحين .
٤. تضم العينة مستويات اجتماعية وثقافية واقتصادية مختلفة .
٥. اعتبار المتحف المصرى منطقة سياحة ثقافية .
٦. اعتبار راي السائحين يمثل الراى الاجنبى .



فيما يلي نتائج الاستقصاء للعينة الاولى من طلاب الجامع:

السؤال الاول:

لا	نعم	حجم العينه
6	14	20
30%	70%	النسبه

• وجد من تحليل استقصاء السؤال الاول ان ٧٠% من طلاب الجامعة اجاب باهمية السياحة بينما ٣٠% لا يجد اهمية للسياحة وبمعرفة الاسباب وجد ان الطلاب التي تميل للاجابة (نعم) قد اجابت باهمية السياحة لاسباب مختلفة منها لان السياحة نوع من الترفية عن النفس او الراحة والبعد عن الروتين اليومي والبعض الاخر يرى ان السياحة نشاط ثقافى وجزء آخر يرى اهميتها بالنسبة للدولة حيث تساعد على زيادة الدخل القومى وايجاد فرص عمل كثيره للشباب ورفع مستوى معيشتهم .

• بينما كانت اراء الاجابة (بلا) نظرا لان بعض الطلاب يرى السائح له عادات وتقاليد غريبة ومختلفة عن مصر كما قد لاحظنا ان السبب فى ذلك يرجع لان معظم الطلاب لم يجرب من قبل السفر والسياحة سواء داخل مصر او خارج مصر.

وبذلك نلاحظ وجود وعى سياحى لدى نسبة من طلبة الجامعة باهمية السياحة ولكن يرى الباحث ان هذه النسبة ليست كافية



## السؤال الثاني:

لا	نعم	حجم اللغة
٥	١٥	٢٠
%٢٥	%٧٥	النسبة

قد تبين من النتيجة بالنسبة للاجابة ( بنعم ) انها مرتفعة وصلت الى %٧٥ حيث يكون للسياحة تاثير ثقافى كما ظهرت النتيجة (بلا) بنسبة %٢٥ من حجم العينة.

وذلك يعرض لنا ان هناك نسبة كبيرة من الطلاب تتاثر ثقافيا بالسياحة حيث معرفة شعوب اخرى وعادات وتقاليدها جديدة وثقافات مختلفة عنهم بينما %٢٥ من حجم العينة التي لا يتاثر ثقافيا بالسياحة نظرا لعدم اهتمامهم بهذا النشاط وعدم الوعي الكافى بالسياحة .

## السؤال الثالث:

حجم العينة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)
٢٠	٤	٣	٣	١٠
النسبة	٢٠%	١٥%	١٥%	٥٠%

يلاحظ من تح

نصف حجم العينة وهذا يشير ان معظم العينة اكدت ان السياحة اثرت عليهم فى معرفة المعالم السياحية فى مصر وفى الدول ومعرفة عادات وتقاليد الشعوب الاخرى والاتصال بالثقافات الاخرى بينما جاءت بعدها النسبة ٢٠% وهى معرفة المعالم السياحية فى مصر وتوزعت النسب بعد ذلك بالتساوى ١٥% على الاجابة الثانية والثالثة.



حجم العينة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)
٢٠	٦	٤	٥	٥
النسبة	%٣٠	%٢٠	%٢٥	%٢٥

احتلت الاجابة الاولى اعلى نسبة وهى %٣٠ مما يوضح لنا ان وسائل الاعلام لها دور كبير للتاثير على الطلاب وتعريفهم بالسياحة وهذا يشير الى ان وسائل الاعلام فى مصر لها دور كبير فى نشر الوعى السياحى للمواطنين ثم جاءت بعدها فى الاهمية

• الاجابة الثالثة بنسبة ٢٥% وهى دور الاصدقاء فى تعريف بعضهم بالسياحة من خلال الرحلات السياحة التى يقوم بها الطلاب وتتساوى معها فى النسبة الاجابة الرابعة التى تضم جميع الاجابات السابقة وتكون اقل نسبة هى الاجابة الثانية ٢٠% وهى معرفة السياحة من خلال الدراسات المختلفة هذا مؤشر ان هناك خلل او قصور فى المناهج الدراسية وعدم الاهتمام بتدريس التربية السياحية واعتبارها مادة دراسية هامة مع باقى المواد



لا	نعم	حجم العينة
٦	١٤	٢٠
%٣٠	%٧٠	النسبة

- كانت الاجابة (نعم) من قبل ٧٠% من العينة (١٤) و (لا) من قبل ٣٠% فقط (٦) من حجم العينة هذا يعطينا الفرصة ان نعرف ان نسبة كبيرة من الطلاب تحب الاحتكاك بالشعوب الاخرى ومعرفتها كنوع من التبادل الثقافى والاتصال.
- بينما نسبة اقل تمثل ٣٠% لا تفضل هذا الاحتكاك لانه قد يسمح بدخول عادات وتقاليد غريبة عن المجتمع لا تناسب مع القيم السائدة والمبادئ والدين فى المجتمع وتتعارض معها مما يؤدى لنشر البغاء والتقليد الاعمى للسائحين .

لا	نعم	حجم العينة
٨	١٢	٢٠
%٤٠	%٦٠	النسبة

نجد ان الاجابة (بنعم) تمثل ٦٠% اما الاجابه (بلا) تمثل ٤٠% من حجم العينة وقد كان راي الغالبية من الطلاب ان وسائل الاعلام الان اصبحت تهتم بشكل كبير بنشر الوعي السياحي لدى المواطنين وتعريفهم بالمناطق السياحية المختلفة وتشجيع السياحة الداخلية بوجه خاص والسياحة بوجه عام هذا وقد زادت البرامج المهمة بالسياحة في التلفزيون واصبحت متنوعة الافكار واللغات علي القنوات المختلف بينما {لا} نسبة ٤٠% من حجم العينة كان لها اراء مختلفه فجزء من هذه النسبه يري ان وسائل الاعلام لم تصل الي درجه كافيه من الاهتمام بنشر الوعي السياحي



● وهناك قصور في البرامج المهتمه بالسياحه من حيث الافكار والتنوع وتبدوا برامج نمطيه متكرره كما انها برامج لا تصلح لجميع المجتمع وليس هناك اهتمام بعمل برامج متخصصه توجه للأطفال لتنمية تجاه السياحه داخلهم اما الجزء الثاني من نسبة الايجابه ب(لا) فكان بسبب عدم متابعة البرامج السياحيه في وسائل الاعلام

## السؤال السابع :

حجم العينه	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)
٢٠	٧	١	٣	٤	٥
النسبه	%٣٥	%٥	%١٥	%٢٠	%٢٥

• نلاحظ ان %٣٥ حجم العينه قد اجاب ان اكثر وسيله يمكن ان تقوم بالنشر سياحي الواسع هي التلفزيون وقد عللو علي ذلك بأراء مختلفه فرأي منهم يرجع ذلك انتشاره ورأي اخر يتعلل بإمكانيته العاليه في جذب الانتباه بالصوت والصوره ومجموعه اخري تعلل رأيها بأنه يناسب شرائح مختلفه في المجتمع



• أما النسبة التي تليها هي ٢٥% من حجم العينة وهي التي اجابة بالانترنت فيري الطلاب انه اصبح اليوم مستخدم بشكل اكبر واسهل نظرا لعدة اسباب منها انه يجذب الانتباه وشيق كما أنه العديد من المعلومات التي يمكن الوصول اليها بسهولة عن اي موقع ان الانترنت عند بعض الطلاب افضل وأهم من الكتاب الذي يصيب البعض بحاله من الملل وان الانترنت هو لغة العصر وطريق جديد للاتصال بالعالم الخارجي في حين ان ٢٠% من حجم العينة يري ان الكتاب هو وسيلة النشر السياحي الواسع اما الاجابه الثالثه التي تؤيد المجالات فهي ١٥% والراديو الاجابه الثانيه نسبتها ٥% من حجم العينه لذا يلاحظ ان الاجابه الثابته والثالثه كانت نسبتهم بسيطه نظرا لعدم كثرة المجالات المتخصصة في السياحه كما ان الشرائح التي تستمع الى برامج سياحيه في الراديو ليست كثيره

## السؤال الثامن :

لا	نعم	حجم العينه
١٢	٨	٢٠
% ٦٠	% ٤٠	النسبه

- يلاحظ ان الاجابه ( بنعم ) نسبتها ٤٠ % من حجم العينه بينما الاجابه ( بلا ) ٦٠ % هذا لان اغلب الطلاب يرى ان هناك قصور فى التعليم السياحي ضمن الدراسه وان وزارة التربيه والتعليم لاتهتم بادخال السياحه ضمن مناهج التعليم

لا	نعم	حجم العينه
١٠	١٠	٢٠
% ٥٠	% ٥٠	النسبه

نلاحظ تساوى النسبه فى الاجابه على هذا السؤال حيث ٥٠ % من

الطلاب يحب القيام برحلات سياحيه سواء داخل او خارج مصر نظرا لان السياحه نوع من الترفيه بينما يرى اخرون ان السياحه اتصال بالشعوب الاخرى وتبادل ثقافى

لكن اضاف بعض الطلاب ان هناك عوامل يجب ان يتوافر ولا قبل القيام بالرحله السياحيه هو تكلفه الرحله حيث يجب ان تناسب مستوى معيشه الفرد



## السؤال العاشر :

لا	نعم	حجم العينه
١٤	٦	٢٠
% ٧٠	% ٣٠	النسبه

تبين ان ٣٠% من حجم العينه يسافر الى اماكن سياحيه داخل او خارج البلد بينما النسبه الاعلى ٧٠% لا تذهب الى اماكن سياحيه حتى داخل مصر هذا مؤشر بعدم الوعي السياحي الكافي للطلاب باهميه السياحه او لارتفاع تكلفه السفر النسبه للطلاب

## ● فيما يلي تحليل نتائج الاستقصاء للعينه الثانيه من السائحين :

### ● السؤال الاول :

لا	نعم	حجم العينه
---	٢٠	٢٠
صفر	١٠٠ %	النسبه

● وجد من تحليل السؤال على اهم

الاسباب فكانت لحب السائحين الدائم فى الترفيه والسفر اثناء الاجازات حتى اجازة نهايه الاسبوع كما انهم يحبون الاتصال بالشعوب الاخرى لمعرفة ثقافتهم وعاداتهم لغتهم كذلك ترجع اهميه السياحه لانها ترفع من الدخل القومى الدولى وكان تعليق بعض السائحين ان معيار السفر لديهم بين المقاصد السياحيه هو معيار الامن فى المقصد السياحى .

## السؤال الثاني :

لا	نعم	حجم العينه
----	٢٠	٢٠
صفر	١٠٠ %	النسبه

- يلاحظ ايضا في هذا السؤال اجماع الاراء لتصل ١٠٠% حيث يرى السائح دائما ان السياحه تعتبر نشاط هام جدا للتعرف على ثقافات مختلفه عنه فالسياحه بالنسبه لهم ليست مجرد ترفيه او استجمام او راحه ولكنها وسيله للاتصال بعالم جديد والتعلم منه واكتشاف ليتهاثر به او يؤثر فيه .



## السؤال الثالث :

حجم العينة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)
٢٠	١	٢	٢	١٥
النسبة	٥%	١٠%	١٠%	٧٥%

تبين من اجابة هذا السؤال ان الاجابة الرابعة هي اعلي نسبة ٧٥% من حجم العينة هذا يشير الي ان رأي معظم السائحين اجمع ان السياحة تتم التعرف علي المعالم السياحية في بلادهم والبلاد الاخري والتعرف علي عادات والتقاليد الشعوب الاخري وقد اضاف بعض السائحين عند الاجابه علي هذا السؤال انه من خلال السياحة يتعرف علي لغات جديدة و علي اصدقاء جدد في هذه البلاد التي يسافروا اليها

## السؤال الرابع:

حجم العينة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)
٢٠	٢	٢	٢	١٤
النسبة	%١٠	%١٠	%١٠	%٧٠

كانت الاجاب

السائحون انهم ينامون بالسياحه من جهات متعدده سواء

الاعلام او الدراسات المختلفه او الاصدقاء ثم تساوي الاجابات

الثلاثه الاخري بنسبة %١٠ لكل اجابه

## السؤال الخامس :

لا	نعم	حجم العينة
٢	١٨	٢٠
%١٠	%٩٠	النسبة

يلا من اجاب نعم سببه ٩٠% بينما اجاب لا ١٠% ويرجع السبب في ذلك الي اغلبية السائحين يسافرون للتعرف علي شعوب اخري والاحتكاك بنوع مختلف من البشر كي يحدث اتصال ثقافي .

بينما الاجابه ب(لا) كانت نسبه بسيطه لكن بسبب الرفض ان هذه العينه لاتسافر للأحتكاك بالشعوب الاخري لكن بغرض الترفيه او معرفة المعالم السياحيه اي لا يكون الدافع للسفر هو الاحتكاك بالشعوب الأخرى



لا	نعم	حجم العينه
٣	١٧	٢٠
%١٥	%٨٥	النسبه

تبين ان ٨٥% من حجم العينه اجابت (نعم) واما ١٥% اجابت (لا) هذا يرجح الي ان الاغلبه يري ان وسائل الاعلام في بلادهم تقوم بدور كبير جدا في نشر الوعي السياحي والاهتمام بالنشاط السياحي لتشجيع المواطنين علي السفر والسياحه هذا من خلال البرنامج المختلف والنشرات التي تعرض بشكل جذاب ومثير اما الاجابه (لا) كانت نسبه بسيطه ١٥% من حجم العينه هذا يرجع الي ان هذه العينه لا تتابع البرامج الاعلاميه او وسائل الاعلام للتعرف علي النشاط السياحي فهذه العينه تقوم بالسياحه من خلال كلام الاصدقاء المقربين او من خلال القراءات المختلفه عن البلاد والاماكن السياحيه في العالم

حجم العينة	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)
٢٠	٥	١	١	٨	٥
النسبة	%٢٥	%٥	%٥	%٤٠	%٢٥

يلاحظ ان الا

- بالنشر السياحي نسبتها الاعلي تصل الي %٤٠ من حجم العينة هذا يرجع الي اهتمام اغلب السائحين بالقراءة والاطلاع خاصه عند السفر الي مقصد معين فهو يحب شراء الكتب من هذا المكان للتعرف علي اماكن الزيارات به قبل السفر ثم تأتي نسبة %٢٥ للأجابه الاولي والخامسه وهي التلفزيون والانترنت حيث تساوي في الاهميه
- اما الاجابه الثانيه والثالثه بنسبة %٥ لكل اجابه وهي راديو والمجلات.

• السؤال الثامن :

لا	نعم	حجم العينه
٥	١٥	٢٠
%٢٥	%٧٥	النسبه

- تبين ان %٧٥ من العينه قد اجابت ( بنعم ) و % ٢٥ قد اجابت ( بلا ) هذا يعطينا مؤشر مرتفع لأهميه المناهج الدراسيه فى تدريس السياحه كماده مهمه للطلاب كى ترفع الوعى لديهم بمدى اهميه النشاط السياحى



لا	نعم	حجم العينة
—	٢٠	٢٠
صفر	١٠٠%	النسبة

- تظهر هذه النتائج ان هناك اجماع من جانب السائحين على حبهم القيام برحلات سياحية هذا يرجع لاسباب متعددة ومختلفة اما للترفيه والراحة الذهنية والنفسيه وقضاء الوقت سعيد مع الاسرة او الاصدقاء او لتجربة السفر لمكان معين والتعرف على العادات والتقاليد السائدة او الاتصال الثقافي ومعرفة اللغات المختلفة والتعرف على المعالم السياحية المختلفة

لا	نعم	حجم العينة
٢	١٨	٢٠
%١٠	%٩٠	النسبة

- يلاحظ ان ٩٠% من السائحين قاموا بزيارة اماكن سياحيه متعدده سواء داخل او خارج بلادهم . اما نسبة ١٠% فقد كانت هذه اول تجربه سفر لهم خارج موطنهم ، لكنهم قاموا بزيارات سياحيه داخل بلادهم

# اختبار صحة الفرض :

- الفرض الذي قام عليه البحث هو :  
إذا ما توفرت بينه صالحة الغرس اهمية الثقافه في النشء والمواطنين عن طريق توفير وسائل الثقافه المختلفه بالاضافه الي دور الاعلام الكبير كوسيله هامه ينتج انتشار الوعي السياحي تتحقق المعادله التاليه :  
ثقافه + اعلام = سياحه
- والمقصود بهذا ايجاد مجتمع ايجابي ينادي بأهيمه السياحه من اطفال وشباب ومواطنين بجميع شرائحهم وأعمارهم لتنمية النشاط السياحي وتأييدهم له .
- وسنجد هذا المجتمع الايجابي اذا توفرت له فرصه الثقافه اللازمه في المدارس والجامعات والمكتبات وايضا وسائل الاعلام المختلفه مرئية ومسموعه ومقروءه التي تعتبر وسيله هامه جدا للثقافه والاتصال بين المجتمعات والدول المختلفه .



# النتائج والتوصيات

## أولاً: النتائج العامة للبحث :

• ان للسياحة تأثيراً ثقافياً ينتج من احتكاك السائحين بمواطني الدولة المضيفه ولكل ثقافته الخاص هبه بما يعمل علي تبادل المعرفه بالثقافات والتأثير بها .

• ان انخفاض الوعي السياحي ينتج عنه العديد من التأثيرات السلبيه علي النشاط السياحي وسيئاً لسمعة الدولة السياحيه ، كما يؤثر بشكل واضح علي درجة استمتاع السائح برحلته .

• انتشار الاميه التعليميه والثقافيه من الاسباب الرئيسيه للعديد من المشكلات الاجتماعيه ، وأحد اهم الاسباب التي تعوق تنمية الوعي السياحي .

• قد لوحظ اثناء عمل الاستقصاء لعينة الطلاب ان مازال التفكير السائد ان السائح يعتبر شخص غريب عن المجتمع له عاداته وتقاليده وطريقة حياة مختلفه لذلك اجابت نسبه من عينة الطلاب انهم لا يحبوا الاختلاط او الاحتكاك بالسائح لعدم نشر او اكتساب هذه العادات والتقاليد . اذا مازال الخوف عند بعض المواطنين من السائح الاجنبي الذي يأتي للزياره وعدم الترحيب به نظرا لأن السائح شخص غريب عن المجتمع والمواطنين .

• تربية النشء علي حب الثقافه والبحث والقرءه يؤثر عليه بشكل كبير ، كما يجب التركيز علي تعليمه وتعريفه بالسياحه كأحد المواد الهامه من ضمن دراسته ليصبح جيل محب للتعليم والثقافه السياحيه ويشجعها ويورثها للأجيال الاخري

• لكي يؤدي الاصلاح الاجتماعي بنتائج مثمره لابد ان يعتمد علي التربيه المدرسيه والاسره ووسائل الاعلام وغير ذلك من الجهات التي تستطيع بها التأثير علي النشء



تبين من عمل الاستقصاء لعينة السائحين ان وسائل الاعلام في الخارج تهتم اهتمام كبير بالتوعية السياحيه وتقوم بعمل تغطيه اعلاميه كافيه عن البرامج السياحيه لنشر الوعي السياحي والمقارنه مع عينة من الطلاب وجد قصور في نشر الوعي السياحي الكافي بين المواطنين وعدم ادراك نسبة كبيره منهم بأهمية السياحه .

ثبت من خلال الدراسه الميدانيه لعينه من السائحين ان السياحه بالنسبه لهم تعتبر من الضروريات ومن الانشطه الاساسيه التي يحرصوا عليها لكنهم لم تصل الي هذه الاهميه عند نسبه كبيره من المواطنين



- أهمية الاقمار الصناعيه والقنوات الفضائيه والمتخصصه والخاصه في توصيل المعلومات السياحيه لأفراد المجتمع بفئاته المختلفه

- أهمية الانترنت في نشر الثقافه السياحيه لدي المواطنين خاصة بعد ادخال الكمبيوتر وكيفية الاتصال بشبكة الانترنت

- لوحظ من عمل الاستقصاء للعينتين اجماع نسبه كبيره جدا الاراء علي اهمية التلفزيون كجهاز اعلامي لعمل تغطيه سياحيه كافيه نظرا لأنه أكثر وسيله يمكن ان تقوم بالنشر السياحي الواسع .

## ثانيا : التوصيات

- لابد من دراسة المشكلات السياحيه المختلفه الناتجه عن انخفاض الوعي السياحي لتكون اساسا يرتكز عليه عند وضع الاهداف التعليميه المحققه لغايه "تنمية الوعي السياحي"
- علي وزارة السياحه معاونه وزارة التربيه والتعليم في تنظيم الرحلات بأجور رمزيه وتوفير المرشدين السياحيين لتعظيم الاستفادة من تلك الرحلات السياحيه
- اهتمام وزارة التربيه والتعليم بأدخال السياحه كماده ضمن المواد الاخري مما سيجعل قدر الاستفادة اكبر وذلك بأعطاء معلومات كثيره ومركزه عن السياحه في تلك الماده
- مساهمة خبراء السياحه في وضع خطط المناهج الخاصه بالسياحه للتأكيد علي المعلومات الواجب التأكد عليها وغرسها في المراحل الدراسيه المختلفه



● نشر الثقافه في كافة الوسائل الاعلاميه المسموعه والمقروءه والمرئيه حتي تتكون لدي الجماهير رؤيه علميه تنعكس علي اسلوب حياة الناس في تعاملهم مع التكنولوجيا وهذا يستلزم ان تكون جميع القنوات الثقافيه والعلميه والتعليميه متاحه للجماهير بقدر الامكان

● تقديم التوعيه السياحيه اللازمه للمواطنين بطرق معامله السائح والسلوك الواجب انتهاجه في المناطق السياحيه وذلك بصفه مستمره وبتكثيف عالي من خلال وسائل الاعلام المختلفه والملائمه لكل شرائح المجتمع

● يجب التركيز علي دور وسائل الاعلام في تنمية الوعي السياحي لدي النشء والمجتمع كله من خلال زياده الاعلانات والبرامج المهتمه بالسياحه التي تساعد الفرد في معرفه بلده وزياده الوعي السياحي لديه ومحاولة ازاعه تلك البرامج في اوقات مشاهده مناسبه للأسره المصريه لتحظي بنسبه مشاهده عاليه

● وضع سياسه اعلاميه مناسبه لتوعيه المواطن المصري بأهميه السياحه ولتجنب حدوث اي شعور عدواني او تصرف غير لائق تجاه السائحين الاجانب



- يجب الاهتمام بإنشاء قنوات سياحية متخصصة لتدعيم دور وزارة السياحة ووزارة الاعلام ووزارة التربية والتعليم في توصيل المعلومات السياحية ونشر الوعي السياحي بشكل اعلامي جيد وجديد يبهز ويجذب انتباه الناس
- اهتمام وزارة الاعلام بجانب وزارة السياحة بتشجيع القناة السياحية الاولى في مصر "قناة مصر للسياحة" والوقوف بجانبها لنشر الوعي السياحي بطريقة صحيحة للمواطنين ولجميع دول العالم التي يصل اليها ارسال القناة
- الاهتمام بالسياحة الداخلية فعلي وزارتي الاعلام والسياح هان تقوما بحملة دعائية مشتركة داخل مصر هدفها توعية المواطنين بأهمية السياحة الداخلية في اماكن مثل الاقصر واسوان والغردقة وشرم الشيخ.... الخ .
- نشر الانترنت بشكل اوسع وتخفيض تكاليفه لكي يكون متاح لعدد اكبر من افراد المجتمع وزيادة المواد والمعلومات السياحية الموجود هبه لكي تكون مفيدة ومناسبة لجميع الاعمار

• لآبد للمؤسسات الصحففة كالأهرام ودار أأبار الؤوم وهف  
جرأئء الفف فكون فف مئناول مآئلف طبقات الشعب المصرف  
ان فظهورا بفشل مسئمر كافة الجوانب الأفبابفه للسفأه  
بأسلوب سهل ومبسئ فسئطفع فهفه المواطن المصرف كذلك  
دعوة آبراء السفأه العلمفن لكئابة مقالئهم فف ملاحق  
السفأه والسفر بفلك الجرأئء وذلك لعرض كل آفد ومئطور  
فف صناعة السفأه .

• على شركاء السفأه هان فقوم بالءعافه لبرامآ سفأفه  
للمآموعاء الفف مناطق مصر السفأفه آئف فسئطفع ان  
آحصل على سعر منآفض للمآموعاء من مورءف الآءماء  
السفأفه مما فشحع المواطنفن على السفر .



## قائمة استقصاء

ارجو من سيادتكم التكرم بالاجابه علي قائمة الاستقصاء التاليه والتي تقع في اطار بحث حول التأثير المتبادل بين السياحه والثقافه

١- من وجهة نظرك هل تري ان السياحه مهمه ؟ لماذا ؟

لا

نعم

٢- هل السياحه تأثير ثقافي عليك؟

لا

نعم



• إذا كانت الاجابه السابقه نعم فألي اي مدي اثرت عليك السياحه ثقافيا؟

• التعرف علي المعالم السياحيه في بلدك ( )

• التعرف علي المعالم السياحيه في دول اخري ( )

• التعرف علي عادات وتقاليد الشعوب الاخري ( )

• جميع ما سبق ( )

• ٤- كيف تأثرت بالسياحه ثقافيا ؟

• من خلال وسائل الاعلام (t.v ، راديو ، مجلات ... ) ( )

• من الدراسات المختلفه ( )

• من الاصدقاء ( )

• جميع ما سبق ( )

● هل تحب الاحتكاك بالشعوب الاخري ؟ لماذا ؟

● نعم  
● لا

● ٦- من وجهة نظرك هل تري ان وسائل الاعلام تعمل علي نشر الوعي السياحي بشكل كافي ؟

● نعم  
● لا

● ٧- من وجهة نظرك ما هي اكثر وسيله يمكن ان تقوم بالنشر السياحي الواسع ؟

● التلفزيون ( )

● الراديو ( )

● المجالات ( )

● الكتب ( )

● الانترنت ( )

● ٨- هل تقوم المناهج الدراسيه بدور كافي لتعليم الطلاب علم السياحه ؟

● نعم  
● لا



٩- هل تحب القيام برحلات سياحيه ؟ لماذا ؟

لا

نعم

.....

.....

.....

.....

١٠- هل قمت بزيارة اماكن سياحيه داخل او خارج بلدك ؟

لا

نعم

وشكرا،،



# شكر خاص من فريق العمل :\_\_

أولاً: \_\_

• الى من همس في أذن التاريخ وبصم بصمته العريقة في تاريخ التعليم ،، ،  
يقدم هذا الإهداء أبناءكم الذين سعدوا بتدريس سيادتكم لكليتنا متمنين من الله  
عز وجل أن يمدكم بوافر الصحة و السعادة

إهداء أبناؤك

ثانياً شكراً واجب علينا: \_\_

أ / عبد الفتاح الشوالى

معيد بقسم الدراسات السياحيه